



莎莎网 sasa.com 荣登「2017 年微博影响力十大香港企业」

(2018年3月23日 – 香港) 莎莎国际控股有限公司 (「莎莎」或「集团」; 股份代号: 0178) 欣然宣布, 集团旗下购物官网sasa.com的官方微博 (<http://www.weibo.com/sasahongkong>), 于新浪香港主办的「微博之夜2017颁奖礼」获颁「2017年微博影响力十大香港企业」第七位, 证明集团在网上推广的努力及创意, 得到顾客广泛认同, 深入人心。

莎莎电子商贸高级副总裁容良伟先生表示:「我们的电子商贸平台 sasa.com 连续五年登上『微博影响力十大香港企业』, 实在感到非常荣幸。我们一直透过微博发放最新信息, 并举办游戏与顾客互动, 分享购物体验。内地电子商贸融合线上线下 (简称 OMO) 发展蓬勃, 创造更多贸易新机遇, 我们会继续把握机会, 充分运用网上平台, 善用微博各种功能, 丰富专页内容, 开拓业务, 提高品牌影响力, 拉近与顾客之间的距离, 继续带领零售业潮流。」

「微博十大最具影响力的香港企业」是根据企业于微博平台上的活跃度、传播力及覆盖率等多方面而评选出。多年来, sasa.com 微博利用粉丝服务菜单功能, 将新品推荐、最新信息、优惠发放给顾客及粉丝, 并透过微博私讯管理客户关系, 与用户保持联络, 务求提供贴心购物体验。



莎莎电子商贸高级副总裁容良伟先生代表集团接受「2017 年微博影响力十大香港企业」奖项。