



莎莎第十度荣获《东周刊》「香港服务大奖」殊荣

(2018年3月20日 – 香港) – 莎莎国际控股有限公司 (「莎莎」或「集团」；股份代号：0178) 欣然宣布，集团于《东周刊》举办的「香港服务大奖2018」中荣获「旅客热门之选」殊荣，亦是集团第十度在「香港服务大奖」中获得嘉许，充分肯定集团在客户服务方面多年的领导地位。

集团一直秉承『以客为尊，不断求进』的精神，连续多年获得「香港服务大奖」，证明莎莎多年的优秀客户服务持续获得市场及旅客认同。培育人才一直是我们的持续发展的重要工作，我们透过各种员工专业培训，不断提升服务水平，致力为顾客缔造非凡、贴心的购物体验，将『美丽』传承。

扎根香港 40 年，莎莎感谢社会各界的支持及信任。展望未来，集团将继续努力，为旅客及本地顾客提供优质服务及产品，巩固莎莎在亚洲区化妆品零售集团的领导地位。

「香港服务大奖2018」由《东周刊》主办，旨在表扬用心为顾客提供优质服务及产品的企业。



莎莎培训及人才发展总监叶志刚先生代表集团接受《东周刊》社长兼总编辑关慧玲小姐颁发「旅客热门之选」奖项。

关于莎莎国际控股有限公司 (Sa Sa International Holdings Limited)

莎莎国际控股有限公司现为亚洲区居领导地位的化妆品零售集团，在亚洲区设有逾 280 间零售店及专柜，销售逾 700 个品牌产品，包括化妆品、护肤品、香水、头发护理用品、以至专有品牌及独家代理的国际品牌产品。集团于亚太区聘用约 5,000 名员工。集团为「恒生综合中型股指数」成份股，亦自 2011 年成为「恒生可持续发展企业基准指数系列」成份股，同时亦为沪港通及深港通计划的合资格股票，现时更被纳入为恒生高股息率指数成份股之一。

关于《东周刊》「香港服务大奖」评选

《东周刊》连续第 14 年举办「香港服务大奖」，今年以「优质服务，永不停步」为主题，旨在嘉许一众用心为顾客提供优质服务及产品的企业，表扬其品牌于业内的卓越成就，努力不懈将服务力平一直提升，同时感谢各获奖企业致力推动香港成为顶级国际城市。