



莎莎公布 2018 年新春期间港澳销售数据

(2018 年 2 月 27 日 – 香港) – 莎莎国际控股有限公司 (「莎莎」或「集团」；股份代号：0178) 公布于 2018 年 2 月 16 日至 2 月 22 日新春期间香港及澳门未经审核之最新零售业务销售数据。

香港及澳门- 零售	2018 年新春期间 ⁽¹⁾ 按年变动
零售销售	+16.0%
同店销售	+12.2%

集团港澳地区新春期间⁽¹⁾零售销售较去年增长16.0%，主要由内地旅客人流增加及本地客消费增加所带动。根据香港入境事务处数据⁽²⁾显示，于新春期间内地访港人次按年上升14.5 %。在香港市场，零售销售较去年增长15.5 %，销售增长主要由内地客交易量和本地客交易平均单价上升所带动，分别上升18.9 % 和9.7 %，整体表现合乎预期。

附注：

- (1) 2018 年新春期间初一至初七(即2018 年2 月16 日至2 月22 日) 相比去年同期(即2017 年1 月28 日至2 月3 日)。
- (2) 香港入境事务处由 2018 年 2 月 15 日起至 2 月 21 日(即年三十至初六)之农历新年假期出入境人次统计数字。
- (3) 上表数据不包括就积分奖赏计划采纳的香港(国际财务报告诠释委员会) — 诠释第 13 号所作之调整。

- 完 -