



莎莎优化市场结构 关闭台湾市场所有店铺 集中资源发展其他市场

(2018年2月21日 - 香港) — 莎莎国际控股有限公司 (「莎莎」或「集团」; 股份代号: 0178) 今日宣布, 集团决定调整市场结构, 关闭台湾市场所有店铺, 集中资源发展中国内地、港澳和星马市场, 以及电子商贸业务, 并预期台湾市场的店铺将于2018年3月31日关闭。

随着广深港高速铁路香港段及港珠澳大桥开通在即, 加上粤港澳大湾区的发展前景, 以及中央积极推进「一带一路」策略, 集团相信中国内地及港澳市场之经济以至零售市道将因而受惠。因此, 集团主动进行改革, 调整市场结构, 结束持续亏损的台湾市场业务, 以便加强集团于中国内地、港澳及星马市场的营运, 并聚焦发展电子商贸业务。

集团在台湾市场的表现一直疲弱, 截至2018年1月31日止10个月, 莎莎在台湾市场业务的营业额为1亿5,430万港元, 按当地货币计算按年下跌11.5%, 已是连续六年亏损。集团早前透过重整当地管理团队, 致力加强营运及减低成本, 冀收窄亏损, 但成绩强差人意。集团经审慎考虑, 认为结束当地业务乃符合集团及股东之整体利益, 并有助改善集团整体业务表现及资源运用。

是次行动受影响的员工数目约260名, 公司将按当地劳工条例补偿予各受影响员工。由于台湾市场之营业额占比相对其他市场为低(截至2017年9月30日止六个月, 台湾市场之营业额占比为2.5%), 虽然关闭台湾市场所有店铺将会产生亏损, 但此举对集团的财务表现及营运并无重大不利影响。

莎莎主席及行政总裁郭少明博士, *银紫荆星章*, *太平绅士*表示:「鉴于台湾市场业务之表现一直疲弱, 在可见的将来扭转现有情况的机会较低。董事会为了集团及股东之整体利益, 经审慎考虑后, 作出结束当地业务的决定, 以便集团集中资源于其他市场及业务。莎莎透过资源整合, 把握市场机遇, 以行动展示致力为股东带来更丰厚回报的决心。」