



莎莎年报于 2017 年度
《国际 ARC 大奖》及《Galaxy 大奖》夺得四项殊荣

(2017 年 10 月 26 日 – 香港) – 莎莎国际控股有限公司 (「莎莎」或「集团」; 股份代号: 0178) 2015/16 年报及 2016/17 年报于 2017 年度《国际 ARC 大奖》及《国际 Galaxy 大奖》中总共获取四项殊荣:

2017 年度《国际 ARC 大奖》- 2015/16 年报

类别	奖项
美容产品组别: 封面图像/设计	银奖
美容产品组别: 传统年报	铜奖
其他企业组别: 传统年报	优异奖



2015/16 年报「掌握时代·细味生活」获得 2017 年度《国际 ARC 大奖》三项殊荣。

2017 年度《国际 Galaxy 大奖》- 2016/17 年报

类别	奖项
香港区传统年报：钉装刊物设计	优异奖



2016/17 年报「美丽传承」获得 2017 年度《国际 Galaxy 大奖》一项殊荣。

有「年报奥斯卡」美誉的年度《国际 ARC 大奖》，由美国独立评选机构 MerComm 公司主办，主要以参赛作品在讯息传递的创意、清晰度、效率及表现等作出评审。集团 2015/16 年报以「掌握时代·细味生活」为题，在《国际 ARC 大奖》中获得三项大奖。该年报的设计融入集团近年积极发展的电子商贸概念，以二维码配合精致甜点，寓意电子商贸将为股东及顾客带来前所未有的购物体验，提升大众生活品味。

另外，在 MerComm 公司主办的另一奖项——2017 年度《国际 Galaxy 大奖》中，集团亦凭借 2016/17 年报夺得一项优异奖。该年报以「美丽传承」为题，设计贯穿女性成长中的重要片段，呈现温馨的母女之情，寄语集团的美丽事业能传承后代。