



莎莎公布 2017/18 财政年度第二季度 (2017 年 7 月至 9 月) 及「十·一国庆」假期未经审核之最新销售数据

摘要

集团-零售及批发

	截至 2017 年 9 月 30 日止三个月
营业额(百万港元)	1,918.4
按年比变动	+1.1%

香港及澳门 - 零售及批发

营业额 (百万港元)	1,573.9
按年比变动	+2.2%
同店销售按年比变动	-1.8%
每宗交易平均金额 (港元)	336
按年比变动	+4.0%
交易宗数 (以百万计算)	4.6
按年比变动	-1.8%

备注：上表数据已包括就积分奖赏计划采纳的香港（国际财务报告诠释委员会）一诠释第13号所作之调整。

(2017 年 10 月 22 日-香港)- 莎莎国际控股有限公司(「莎莎」或「集团」；股份代号:0178)今日公布由 2017 年 7 月 1 日至 9 月 30 日止第二季度，未经审核之最新销售数据。

由 2017 年 7 月 1 日至 9 月 30 日止第二季度，集团整体零售及批发业务营业额按年上升 1.1%，当中港澳市场零售销售额按年增加 2.1%，同店销售则受近期旅游区店铺调整位置影响而下跌 1.8%。由于季度内的多个台风及恶劣天气影响人流及旅客，整体销售表现逊于预期，交易宗数下跌 1.8%，本地客及内地客则分别下跌 1.1% 及 2.5%，每宗交易平均金额则分别上升 5.9% 及 3.8%。

而港澳以外市场方面，中国内地、新加坡及马来西亚之营业额分别录得 5.9%，4.2% 及 0.5% 增长，台湾地区 and 电子商贸分别下跌 4.1% 及 15.5%。

中国内地及电子商贸两个市场第二季的营运效率持续改善，使其营运亏损有较显著的收窄，而港澳市场于该季度的独家品牌销售占比及毛利率亦持续回升，但集团上半年度港澳地区低于预期的销售表现，以及搬迁香港货仓和品牌推广宣传的额外开支，抵销了其正面之影响。集团对港澳市场下半年发展依然谨慎乐观，并将继续积极优化产品组合及提升顾客购物体验，以迎合市场不断转变的需求。

店铺/专柜数目 - 按市场划分

	截至 2017 年 9 月 30 日	截至 2016 年 9 月 30 日	截至 2017 年 6 月 30 日
香港及澳门	116*	113*	116*
中国内地	54	53	53
新加坡	19	23	20
马来西亚	73	68*	72
台湾地区	21	26	23
总数	283	283	284

* 包括一个单一品牌专柜/专门店

此外，于「十·一国庆」假期期间，即 2017 年 10 月 1 日至 7 日，集团港澳地区零售销售录得约 3%[^]升幅，同店销售则持平。内地客每宗交易平均金额则上升约 3%[^]，而其交易宗数则持平。

[^]以上数据已撇除就积分奖赏计划而采纳的香港（国际财务报告诠释委员会）一诠释第 13 号所作之调整。

-完-