



莎莎于世界品牌大赏荣膺「年度最佳品牌」大奖

(2017年10月18日 – 香港) – 莎莎国际控股有限公司 (「莎莎」或「集团」; 股份代号: 0178) 宣布集团于世界品牌论坛举办的 2017-18 年度世界品牌大赏中, 荣获**地区级别**「年度最佳品牌」大奖。

世界品牌大赏旨在表扬各个本地及国际顶尖品牌的杰出表现, 本年度的奖项得主分别来自 32 个国家, 共有 245 个品牌于各个奖项组别中获得殊荣, 被加许为所属界别的「年度最佳品牌」。「国家」、「地区」及「国际」共三个奖项组别的得主均透过评审团品牌评估、国际市调评比及网络投票, 共三项评选标准选出获得全球品牌最高的认知荣誉。评审过程当中, 消费者评分占整体分数高达七成。

地区级别得奖品牌均于地区内多个国家获得所属界别的最高评分, 而莎莎则是获香港及亚洲多个地区的消费者投票选出, 从而成为本年度香港零售业化妆品美容界别的唯一获奖品牌。

莎莎主席及行政总裁郭少明博士, **银紫荆星章, 太平绅士**表示:「今年获得这项殊荣, 是对莎莎于亚洲区零售业务的卓越成就予以肯定, 我们深感荣幸, 更以香港唯一获奖之化妆美容零售商为傲。我们会精益求精, 继续为顾客提供最佳的购物体验, 从而巩固集团在亚洲零售行业的领导地位。」



莎莎首席财务总监及执行董事陆楷博士 (右) 代表集团于世界品牌论坛「世界品牌大赏」颁奖典礼接受殊荣。

关于莎莎国际控股有限公司 (Sa Sa International Holdings Limited)

莎莎国际控股有限公司于 1978 年成立，并于 1997 年于香港联合交易所主板上市。现为亚洲区居领导地位的化妆品零售集团，在亚洲区设有逾 280 间零售店及专柜，销售逾 700 个品牌产品，包括化妆品、护肤品、香水、头发护理用品、以至专有品牌及独家代理的国际品牌产品。集团于亚太区聘用约 5,000 名员工。集团为「恒生综合中型股指数」成份股，亦自 2011 年起连续六年获选为「恒生可持续发展企业基准指数系列」成份股，同时亦为沪港通及深港通计划的合资格股票，现时更被纳入为恒生高股息率指数成份股之一。

关于世界品牌论坛

世界品牌论坛为环球非牟利组织，致力为世界各地的品牌社群及各行业消费者提高品牌水平，包括品牌营销、设计、市场营销、广告、公共关系及传讯等。世界品牌论坛同时不断开展及投放资源于各种涵盖研发、教育、识别认可及网络宣传的计划。如欲了解更多信息，请浏览 brandingforum.org。

关于世界品牌大赏

世界品牌大赏是由世界品牌论坛举办的最大奖项，旨在表扬表现出色的顶尖国际品牌，并以评审团品牌评估、国际市调评比及网络投票，共三项评选标准选出各个奖项级别得主。如欲了解更多信息，请浏览 brandingforum.org。

如有垂询，请浏览 <http://corp.sasa.com> 或联络：

莎莎国际控股有限公司

张静娴 / 梁可欣 / 何欣欣

电话： 2975 3733 / 2975 3602

传真： 2595 0797

电邮： tiffany_cheung@sasa.com / joyce_leung@sasa.com / susanna_ho@sasa.com

iPR 奥美公关

刘丽恩 / 刘碧思 / 徐咏妍

电话： 2136 6952 / 2136 6953 / 2136 8059

传真： 3170 6606

电邮： sasa@iprogilvy.com

世界品牌论坛

Peter Michaels

電話： +44 (0) 20 3743 9880