



**莎莎进驻天猫国际 开设海外旗舰店
致力提供优质产品 优化在线购物体验**

(2017年9月28日-香港) – 莎莎国际控股有限公司 (「莎莎」或「集团」；股份代号：0178) 旗下莎莎网([sasa.com](http://www.sasa.com))宣布与跨境电商平台天猫国际 (<http://www.tmall.hk>)合作，于该平台成立官方旗舰店并于今天正式上线，共同致力为中国消费者提供优质的化妆及护肤产品。

作为亚洲区内居领导地位的化妆品零售集团，莎莎推出网上购物平台莎莎网([sasa.com](http://www.sasa.com))以来，一直致力发展电子商务。为灵活应对来自中国内地的客户对美妆产品的庞大需求，以及于内地愈趋普及的网购趋势，集团透过旗下莎莎网积极拓展中国的网购业务，并不断完善服务，务求把握庞大的网上购物市场机遇。

天猫国际是阿里巴巴集团旗下的一个让国际品牌及零售商进入中国的跨境电商平台，而阿里巴巴平台上拥有逾5亿的移动月活跃用户。莎莎于天猫国际正式上线后，双方将合作进行一系列市场推广，于不同时段为消费者带来不同的优质产品，产品一应俱全。集团主席及行政总裁郭少明博士表示：「天猫国际为中国最大的跨境电子商务平台之一，是次合作将扩阔我们于中国内地的客户基础，客户将可以直接选购由莎莎从世界各地搜罗的著名优质化妆品及护肤品牌。莎莎一直都是香港领先的零售品牌，拥有强大的实体零售网络，我们会把握实体店的优势，进一步拓阔网上零售的客源和加强网上销售，令在线线下互相补足和结合，才能发展出最强的零售策略，照顾到新消费模式带来的转变和顾客需要。我们相信，莎莎与天猫国际的合作将互相补足，达致双赢。我们亦非常期待这次合作能为中国广大的消费者提供优质的网上购物体验。」



- 集团主席及行政总裁郭少明博士(左三)、首席财务总监及执行董事陆楷博士(左一)、电子商贸高级副总裁容良伟先生(右三)、企业策划及发展总监郭诗慧小姐(右一)、业务发展总监-电子商贸郭诗雅小姐(右二)与天猫国际副总经理邢悦女士(左二)在仪式上合照。

- 完 -

关于莎莎国际控股有限公司 (Sa Sa International Holdings Limited)

莎莎国际控股有限公司于 1978 年成立，并于 1997 年于香港联合交易所主板上市。现为亚洲区居领导地位的化妆品零售集团，在亚洲区设有逾 280 间零售店及专柜，销售逾 700 个品牌产品，包括化妆品、护肤品、香水、头发护理用品、以至专有品牌及独家代理的国际品牌产品。集团于亚太区聘用约 5,000 名员工。集团为「恒生综合中型股指数」成份股，亦自 2011 年起连续六年获选为「恒生可持续发展企业基准指数系列」成份股，同时亦为沪港通及深港通计划的合资格股票，现时更被纳入为恒生高股息率指数成份股之一。