



## 莎莎公布 2017/18 财政年度第一季度 (2017 年 4 月至 6 月) 未经审核之营运数据

### 摘要

#### 集团 – 零售及批发

	<i>截至 2017 年 6 月 30 日止 三个月</i>
营业额 (百万港元)	1,741.5
按年比变动	+2.1%

#### 香港及澳门 – 零售及批发

营业额 (百万港元)	1,409.7
按年比变动	+2.5%
同店销售按年比变动	-2.5%
每宗交易平均金额 (港元)	322
按年比变动	+2.8%
交易宗数 (以百万计算)	4.3
按年比变动	-0.4%

备注：上表数据已包括就积分奖赏计划采纳的香港（国际财务报告诠释委员会）— 诠释第 13 号所作之调整。

(2017 年 7 月 17 日 – 香港) – 莎莎国际控股有限公司（「莎莎」或「集团」；股份代号：0178）今日公布由 2017 年 4 月 1 日至 6 月 30 日止第一季度未经审核之营运数据。

由 2017 年 4 月 1 日至 6 月 30 日止第一季度，集团零售及批发业务营业额按年上升 2.1%。当中港澳市场营业额增加 2.5%，同店销售则下跌 2.5%，交易宗数下跌 0.4%，每宗交易平均金额增加 2.8%。同期港澳以外市场（包括中国内地、新加坡、马来西亚、台湾地区和电子商贸）的零售及批发业务营业额则录得 0.5% 的升幅。

集团港澳市场第一季零售营业额录得 2.4% 增长，同店销售则下跌 2.5%，较上一个季度为弱，表现逊于预期，当中受到六月份台风及连场暴雨所影响。不稳定天气和近期韩国产品热潮缓和导致六月份人流及交易量减少，本地客及内地客的交易宗数分别下跌 4.1% 及 6.4%。但部

份客人由韩国产品转投其他不同的产品，为高价位产品带来需求，令第一季度本地客及内地客之每宗交易平均金额渐见回升，分别录得 3.1%及 2.9%升幅。

莎莎致力推动独家品牌开始展现成果，港澳市场第一季度的独家品牌销售占比及毛利率渐见回升。惟毛利率的增长未足够抵销六月份转弱的销售表现及香港货仓搬迁所衍生之一次性开支。集团对港澳市场未来发展依然谨慎乐观，继续增加投资于住宅区店铺和人手，以及推广新的自家品牌，预期这些投资会加强集团的竞争力，但同时将会对集团构成一定的短期成本压力。

集团主席及行政总裁郭少明博士，*銀紫荊星章*，*太平紳士*表示：「踏入第二季度，港澳市场整体销售表现有明显改善，销售增长延续六月份前的趋势，加上集团陆续加强个别类产品的宽度，估计港澳市场在第二季的销售动力将会继续改善。」

#### 店铺/专柜数目 - 按市场划分

	于 2017 年 6 月 30 日	于 2016 年 6 月 30 日	于 2017 年 3 月 31 日
香港及澳门	116*	112*	116*
中国内地	53	55	56
新加坡	20	23	20
马来西亚	72	67*	71*
台湾地区	23	31	25
<b>总数</b>	<b>284</b>	<b>288</b>	<b>288</b>

\* 包括一个单一品牌专柜/专门店