



莎莎公布 2016/17 财政年度第四季度 (2017 年 1 月至 3 月) 未经审核之最新销售数据

摘要

集团 – 零售及批发

	2017 年 3 月 31 日止 三个月
营业额 (百万港元) 按年比变动	2,020.4 +4.9%

香港及澳门 – 零售及批发

营业额 (百万港元) 按年比变动	1,613.0 +5.8%
同店销售按年比变动	+1.3%
每宗交易平均金额 (港元) 按年比变动	346 +1.5%
交易宗数 (以百万计算) 按年比变动	4.6 +4.2%

备注：上表数据已包括就积分奖赏计划采纳的香港（国际财务报告诠释委员会）— 诠释第 13 号所作之调整。

(2017 年 4 月 25 日 – 香港) – 莎莎国际控股有限公司（「莎莎」或「集团」；股份代号：0178）今日公布由 2017 年 1 月 1 日至 3 月 31 日止第四季度未经审核之最新销售数据。

由 2017 年 1 月 1 日至 3 月 31 日止第四季度，集团整体零售及批发业务营业额按年增长 4.9%，而同期港澳以外之市场（包括中国内地、新加坡、马来西亚、台湾地区和 sasa.com）的零售及批发业务营业额则录得 1.5% 升幅。

港澳地区零售销售额按年变动自第三季度开始转为正升幅 1.0%，而第四季进一步增长至 5.8%；同店销售则按年增长 1.3%，主要由于内地客交易宗数上升 8.0%，抵销其每宗交易平均金额下跌 1.3% 的影响。本地客人流则持平，交易宗数及每宗交易平均金额亦保持平稳。

店铺/专柜数目 – 按市场划分

	于 2017 年 3 月 31 日	于 2016 年 12 月 31 日
香港及澳门	116*	115*
中国内地	56	56
新加坡	20	21
马来西亚	71*	73*
台湾地区	25	25
总数	288	290

* 包括一个单一品牌专柜/专门店

集团主席及行政总裁郭少明博士，*铜紫荆星章*，*太平绅士*表示：「集团继续就市场对潮流产品之需求而调整产品组合，以改善销售表现，但同时使本季度毛利率仍然有下调之压力。」

- 完 -