



## 莎莎公布新春期间港澳销售数据

(2017年2月7日 - 香港) - 莎莎国际控股有限公司(“莎莎”或“集团”; 股份代号: 0178)  
公佈於2017年1月28日至2月3日新春期间香港及澳门未经审核之最新零售业务销售数据。

| 香港及澳门 - 零售 | 新春初一至初七期间 <sup>(1)</sup> 按年变动 |
|------------|-------------------------------|
| 零售销售       | +3.5%                         |
| 同店销售       | -1.0%                         |

集团港澳地区新春期间<sup>(1)</sup>零售销售较去年增长3.5%，主要由于内地旅客人流增加所带动，内地客交易量上升10.7%，惟平均单价下跌4.6%；而本地客人销售总额则下跌3.3%，拖低整体升幅。另外，根据香港入境事务处资料显示，于新春期间香港居民经机场出境人次按年上升12.9%。

附註：

(1) 2017年新春初一至初七(即2017年1月28日至2月3日) 相比去年同期(即2016年2月8日至14日)。

(2) 上表数据不包括就积分奖赏计划采纳的香港(国际财务报告诠释委员会) — 诠释第13号所作之调整。

- 完 -