

[请实时发放]



## 莎莎公布 2016/17 财政年度第二季度 (2016 年 7 月至 9 月) 及「十·一国庆」假期未经审核之最新销售数据

### 摘要

#### 集团 – 零售及批发

	截至 2016 年 9 月 30 日止 三个月
营业额 (百万港元)	1,910.9
按年比变动	-2.3%

#### 香港及澳门 – 零售及批发

营业额(百万港元)	1,552.0
按年比变动	-2.2%
同店销售按年比变动	-2.5%
每宗交易平均金额 (港元)	326
按年比变动	-5.8%
交易宗数 (以百万计算)	4.7
按年比变动	+3.9%

备注：上表数据已包括就积分奖赏计划采纳的香港（国际财务报告诠释委员会）— 诠释第 13 号所作之调整。

(2016 年 10 月 24 日 – 香港) – 莎莎国际控股有限公司 (「莎莎」或「集团」；股份代号：0178) 今日公布由 2016 年 7 月 1 日至 9 月 30 日止第二季度及「十·一国庆」假期未经审核之最新销售数据。

由 2016 年 7 月 1 日至 9 月 30 日止第二季度，集团整体零售及批发业务营业额下跌 2.3%，而同期港澳以外之市场 (包括中国内地、新加坡、马来西亚、台湾地区和 sasa.com) 之零售及批发业务营业额则下跌 2.9%。

集团港澳市场零售销售额按年减少 2.0%，跌幅较上一个季度收窄，同店销售则下跌 2.5%。由于人流增加，带动交易宗数上升 3.9%，本地客及内地客分别增长 1.8%及 5.9%，惟每宗交易平均金额则分别下跌 5.5%及 6.9%。

## 店铺/专柜数目 – 按市场划分

	截至 2016 年 9 月 30 日	截至 2016 年 6 月 30 日
香港及澳门	113*	112*
中国内地	53	55
新加坡	23	23
马来西亚	68*	67*
台湾地区	26	31
<b>总数</b>	<b>283</b>	<b>288</b>

\* 包括一个单一品牌专柜/专门店

集团主席及行政总裁郭少明博士，*铜紫荆星章*，*太平绅士*表示：「集团因应市场对潮流产品的需求，致力调整产品组合，使销售表现有所改善，但与此同时也因为产品组合的改变，加深了本季度毛利率下调之压力。」

此外，于「十·一国庆」假期期间，即 2016 年 10 月 1 日至 7 日，集团港澳地区零售销售录得 13.8% 升幅，同店销售增长约 12.4%，受惠于内地访港旅客人次的增长，内地客交易宗数增长 19.1%，而每宗交易平均金额则下跌 4.7%。

同时，根据集团截至 2016 年 9 月 30 日止 6 个月之未经审计综合管理账目之初步评估，集团预期于该期间溢利将较去年同期下跌约 35% 至 45%，主要由于香港及澳门市场的销售及毛利均录得跌幅、部分海外业务表现疲弱及集团电子商贸的盈利下降所致。

- 完 -

### 关于莎莎国际控股有限公司 (Sa Sa International Holdings Limited)

莎莎国际控股有限公司现为亚洲区居领导地位的化妆品零售集团，在亚洲区设有逾 280 间零售店及专柜，销售逾 700 个品牌产品，包括化妆品、护肤品、香水、头发护理用品、以至专有品牌及独家代理的国际品牌产品。集团于亚太区聘用约 5,000 名员工。莎莎除了连续第四年入选为恒生综合中型股指数成份股之一，同时亦为沪港通计划的合资格股票，现时更被纳入为恒生高股息率指数成份股之一。

如有垂询，请浏览 <http://corp.sasa.com> 或联络：

#### 莎莎国际控股有限公司

张静娴 / 梁可欣 / 何欣欣

电话： 2975 3733 / 2975 3602

传真： 2595 0797

电邮： [tiffany\\_cheung@sasa.com](mailto:tiffany_cheung@sasa.com) / [joyce\\_leung@sasa.com](mailto:joyce_leung@sasa.com) / [susanna\\_ho@sasa.com](mailto:susanna_ho@sasa.com)

**iPR 奥美公关**

刘丽恩 / 刘碧思 / 徐咏妍

电话: 2136 6952 / 2136 6953 / 2136 8059

传真: 3170 6606

电邮: [sasa@iprogilvy.com](mailto:sasa@iprogilvy.com)