



## 莎莎与网易考拉海购达成战略合作协议 官方旗舰店正式上线 致力提供优质产品

(2016年9月19日 – 香港) – 莎莎国际控股有限公司(「莎莎」或「集团」; 股份代号: 0178)旗下莎莎网(sasa.com)宣布与网易旗下的跨境电商平台网易考拉海购(<http://www.kaola.com>)达成战略合作协议, 于该平台成立官方旗舰店并于今天正式上线, 成为其首个合作的香港品牌, 共同致力为中国消费者提供优质的化妆及护肤产品。

作为亚洲区内居领导地位的化妆品零售集团, 莎莎自2000年起已推出网上购物平台莎莎网, 一直致力发展电子商务, 并不断寻求创新, 为顾客带来更多便利、崭新的购物体验, 务求把握庞大的网上购物市场机遇。

莎莎于网易考拉海购正式上线后, 双方将合作进行一系列市场推广, 于不同时段为消费者带来不同的优惠以及合适的产品。此外, 网易考拉海购的网站系统将与莎莎网香港仓以及郑州保税仓的系统实行无缝对接, 进一步提升海外直邮和保税区备货的配送能力。

集团主席及行政总裁郭少明博士表示:「网易考拉海购为中国最大的跨境电子商务平台之一, 是次战略合作将扩阔我们于中国内地的客户基础, 用户将可以直接选购多种由莎莎挑选的世界著名化妆品及护肤品牌。我们相信, 莎莎与网易考拉海购的合作将互相补足, 达致双赢。我们亦非常期待这次合作能为中国广大的消费者提供优质的网上购物体验。」



莎莎主席及行政总裁郭少明博士与网易考拉海购行政总裁张蕾女士签订战略合作备忘录。



莎莎官方旗舰店正式在网易考拉海购上线。

- 完 -