



莎莎 2014/2015 年报
于 2016 年度《国际 ARC 大奖》夺得两项殊荣



(2016 年 9 月 2 日 – 香港) – 莎莎国际控股有限公司 (「莎莎」或「集团」；股份代号：0178) 2014/2015 年报于 2016 年度《国际 ARC 大奖》中获取两项殊荣：

类别	奖项
零售专店组别：印刷及制作	金奖
零售专店组别：封面图像/设计	优异奖

有「年报奥斯卡」美誉的年度《国际 ARC 大奖》，由美国独立评选机构 MerComm 公司主办，主要以参赛作品在讯息传递的创意、清晰度、效率及表现等作出评审。2016 年共接获 2,124 份来自 32 个国家的作品。集团 2014/2015 年报以「莎莎企业形象美丽革新」为题，年报设计根据莎莎全新企业形象，以黑、白、粉红的组合为主题色彩，配以三个不同的女性侧面剪影，将国际化及富有时代感的全新形象展示给股东及顾客，为集团形象注入活力及新鲜感。