



莎莎公布 2016/17 财政年度第一季度 (2016 年 4 月至 6 月)

未经审核之最新营运数据

摘要

集团 - 零售及批发

	截至 2016 年 6 月 30 日止 三个月
营业额 (百万港元)	1,717.1
按年比变动	-5.7%

香港及澳門 - 零售及批發

营业额(百万港元)	1,384.9
按年比变动	-5.4%
同店销售按年比变动	-4.8%
每宗交易平均金额 (港元)	315
按年比变动	-5.7%
交易宗数 (以百万计算)	4.3
按年比变动	+0.6%

备注：上表数据已包括就积分奖赏计划采纳的香港（国际财务报告诠释委员会）— 诠释第 13 号所作之调整。

(2016 年 7 月 18 日 - 香港) - 莎莎国际控股有限公司(「莎莎」或「集团」；股份代号：0178) 今日公布由 2016 年 4 月 1 日至 6 月 30 日止第一季度未经审核之最新营运数据。

截至 2016 年 6 月 30 日止第一季度，集团零售及批发业务营业额录得负增长，下跌 5.7%。当中港澳市场营业额减少 5.4%，同店销售则下跌 4.8%，交易宗数上升 0.6%，每宗交易平均金额下跌 5.7%。集团其他市场（包括中国内地、新加坡、马来西亚、台湾地区和 sasa.com）的零售及批发业务营业额则于第一季度录得 7.0% 的跌幅。

集团的港澳市场营业额仍在下跌，惟按年跌幅较上一财政年度最后一个季度显著改善，主要受内地客人流上升所带动，其交易宗数上升 2.7%，惟其消费力仍然较弱，导致每宗交易平均金额仍下跌 6.4%。而本地消费意欲持续放缓，本地客人之交易宗数及每宗交易平均金额均分别下跌 1.5% 及 7.1%。

店铺/专柜数目 – 按市场划分

	截至 2016 年 6 月 30 日	截至 2016 年 3 月 31 日
香港及澳门	112 [#]	113 [#]
中国内地	55	57
新加坡	23	23
马来西亚	67 [*]	66 [*]
台湾地区	31	32 [*]
总数	288	291

包括两个单一品牌专柜/专门店

* 包括一个单一品牌专柜/专门店

集团主席及行政总裁郭少明博士，*铜紫荆星章*，*太平绅士*表示：「集团致力因应市场需求调整产品选择，令到销售表现有所改善。同时，产品组合也因而有所改变，加上持续推广以刺激销售，加深了本季度毛利率下调之压力。」

- 完 -