



莎莎公布 2015/16 财政年度第四季度 (2016 年 1 月至 3 月) 未经审核之最新营运数据

摘要

集团 – 零售及批发

	2016 年 3 月 31 日止 三个月
营业额 (百万港元)	1,926.2
按年比变动	-15.1%

香港及澳门 – 零售及批发

营业额 (百万港元)	1,524.9
按年比变动	-17.9%
同店销售按年比变动	-17.6%
每宗交易平均金额 (港元)	341
按年比变动	-13.9%
交易宗数 (以百万计算)	4.4
按年比变动	-5.2%

备注：上表数据已包括就积分奖赏计划采纳的香港（国际财务报告诠释委员会）— 诠释第13号（「诠释第13号」）所作之调整。

(2016 年 4 月 20 日 – 香港) – 莎莎国际控股有限公司（「莎莎」或「集团」；股份代号：0178）今日公布由 2016 年 1 月 1 日至 3 月 31 日止三个月未经审核之最新营运数据。

由 2016 年 1 月 1 日至 3 月 31 日止第四季度，集团零售及批发业务录得负增长，营业额下降 15.1%。当中港澳市场营业额减少 17.9%，同店销售额则下跌 17.6%，交易宗数下跌 5.2%，每宗交易平均金额下跌 13.9%。集团其他市场（包括中国内地、新加坡、马来西亚、台湾地区和 sasa.com）的零售及批发业务营业额亦于第四季度录得 2.8% 的跌幅。

集团于第四季度净减少一间店铺，主要是港澳市场减少一间店铺，中国内地、新加坡、马来西亚，及台湾地区店铺数量维持不变。于 2016 年 3 月 31 日，集团的零售网络合共有 291 间店铺，包括三个单一品牌专柜/专门店。

店铺/专柜数目 – 按市场划分

	于 2016 年 3 月 31 日	于 2015 年 12 月 31 日
香港及澳门	113#	114#
中国内地	57	57
新加坡	23	23
马来西亚	66*	66*
台湾地区	32*	32*
总数	291	292

包括两个单一品牌专柜/专门店

* 包括一个单一品牌专柜/专门店

集团主席及行政总裁郭少明博士，*铜紫荆星章*，*太平绅士*表示：「集团第四季港澳地区零售销售持续收缩，主要是香港零售业进一步受『一周一行』政策所影响，根据香港旅游发展局数据，2016 年首两个月内地即日往返旅客人数按年跌幅扩大，加上港元强势，增加本地人外游及减低旅客来港消费之意欲，对零售业造成负面影响。集团面对现时较疲弱的市况，会积极优化产品组合及灵活调节销售策略，紧贴市场需要。」

- 完 -