



莎莎公布新春期间港澳销售表现

(2016年2月17日 – 香港) – 莎莎国际控股有限公司(“莎莎”或“集团”；股份代号：0178)今天公布于2016年新春期间香港及澳门零售业务之销售表现。

香港及澳门 - 零售	新春初一至初七期间 ⁽¹⁾ 按年变动
零售销售	-20%
同店销售	-19%

集团港澳地区零售销售于新春期间⁽¹⁾较去年下跌20%，主要由于新春期间整体访港旅客人次录得明显跌幅，尤其是内地旅客，导致整体内地客销售总额下跌26%，当中其交易量下跌18%，每宗交易平均金额则下跌9%。

附注：

(1) 2016年新春初一至初七(即2016年2月8日至14日)相比去年同期(即2015年2月19日至25日)。

(2) 上表数据不包括就积分奖赏计划采纳的香港(国际财务报告诠释委员会) – 诠释第13号所作之调整。

- 完 -