



莎莎 2013/2014 年报
于 2015 年度《国际 ARC 大奖》夺得四项殊荣



(2015 年 10 月 16 日 – 香港) – 莎莎国际控股有限公司 (「莎莎」或「集团」; 股份代号: 0178) 2013/2014 年报于 2015 年度《国际 ARC 大奖》中获取四项殊荣:

类别	奖项
零售专店组别: 封面图像/设计	金奖
国际性零售组别: 封面图像/设计	金奖
零售专店组别: 内页设计	银奖
国际性零售组别: 印刷及制作	铜奖

有「年报奥斯卡」美誉的年度《国际 ARC 大奖》，由美国独立评选机构 MerComm 公司主办，主要以参赛作品在讯息传递的创意、清晰度、效率及表现等作出评审。2015 年共接获逾 2,000 份来自 30 多个国家的作品。集团 2013/2014 年报以「时尚触觉 美丽伙伴」为题，年报设计除展现出时尚优雅和华丽的一面，同时亦鼓励股东及社会各界成为集团的美丽伙伴，与集团一起持续发展和继续成长。

集团企业传讯及投资者关系副总裁张静娴小姐表示：「我们的年报能于此极具公信力的国际比赛中夺得多个奖项，全赖集团的优秀管治方针及各部门的通力合作。是次获奖代表了传讯业界对我们的肯定，同时亦推动我们精益求精，继续致力维持高水平的企业传讯及投资者关系。」