



莎莎港澳地区零售业务「十·一国庆」假期销售

(2015年10月11日 – 香港) – 莎莎国际控股有限公司 (「莎莎」或「集团」; 股份代号: 0178) 公布于2015年10月1日至7日「十·一国庆」假期期间 (「该期间」) 香港及澳门零售业务之未经审核销售表现。

于该期间, 莎莎港澳地区零售销售业务较去年下跌 10.4%*, 同店销售额则按年下跌 8.7%*。

集团主席及行政总裁郭少明博士, *铜紫荆星章*, *太平绅士*表示:「根据香港入境处之数据, 今年国庆黄金周假期入境的内地游客人次, 较去年同期微增 2.3%, 但由于此增长有相当部分来自于过境及学生签证, 并未能带旺本地零售市道。同时, 有关增长亦远逊于中国国家旅游局所发布之内地出境人次增长, 反映内地游客被吸引至香港以外的旅游目的地。根据中国领先的网上旅行社携程网资料, 国内旅客于国庆黄金周出境旅游目的地排名, 香港由去年首选跌至今年第四名, 可见香港作为旅游城市的竞争力已大为减弱, 加上其他国家不断加强旅游配套及提供便利入境政策以吸纳国内旅客, 以及港元强势和人民币贬值等因素, 均导致内地访港旅客持续放缓。集团预期, 在未有任何实质措施改善并提升本港旅游竞争力前, 本港旅游及零售业较难受惠于国内长假期。集团将继续积极优化产品组合及提升顾客购物体验, 以迎合市场不断转变的需求。」

*撇除就积分奖赏计划而采纳的香港 (国际财务报告诠释委员会) – 诠释第 13 号所作之调整。