



莎莎进驻京东全球购 开设网上旗舰店

扩阔客户基础 为消费者提供更佳购物体验

(2015年9月24日 - 香港) - 莎莎国际控股有限公司(「莎莎」或「集团」；股份代号：0178) 旗下莎莎网(sasa.com) 宣布与京东集团达成战略合作协议，于其网上购物平台京东全球购(JD.HK)上开设莎莎旗舰店，为超过1亿名的京东用户提供更多的美妆选择。

作为亚洲区内居领导地位的化妆品零售集团，莎莎一向致力为顾客提供优质、超值的产品及专业的服务。为灵活应对来自中国内地的客户对美妆产品的庞大需求，以及于内地愈趋普及的网购趋势，集团透过旗下莎莎网积极拓展中国的网购业务，并不断完善服务，力求为更多的消费者提供最佳的购物体验。

京东集团是内地的最大的自营式电商企业，拥有超过1亿名活跃用户，其网上商城亦以货品种类丰富、方便操作、正货保证和高效速运著称。莎莎和京东同样致力为顾客提供最好的购物体验，这个共同理念促使双方达成是次合作。

莎莎首席财务总监及执行董事陆楷博士表示：「莎莎网进驻京东全球购，将扩阔我们于中国内地的客户基础，超过1亿名京东商城用户将可以直接选购多种由莎莎挑选的世界著名化妆品及护肤品牌。我们相信，莎莎与京东的合作会互相补足，达致双赢。我们亦非常期待这次合作能为中国广大的消费者提供优质的网上购物体验。」

- 完 -

图片说明：



（图左至右）京东集团副总裁及消费品事业部总裁冯轶女士、京东集团首席人力资源官及法律总顾问隆雨女士、京东全球购总监邱煌先生、莎莎国际副总裁—电子商贸李凯明先生、莎莎国际首席财务总监及执行董事陆楷博士，与莎莎国际网络市务副总监李静竹女士出席京东集团与莎莎战略合作备忘录签约仪式。



（图左至右）莎莎国际副总裁—电子商贸李凯明先生、京东集团副总裁及消费品事业部总裁冯轶女士、莎莎国际首席财务总监及执行董事陆楷博士，及京东集团首席人力资源官及法律总顾问隆雨女士就两公司战略合作签订备忘录。