



## 莎莎加盟苏宁海外购

强强联手 积极开拓境外购物市场

(2015年9月8日-香港)-莎莎国际控股有限公司(「莎莎」或「集团」;股份代号:0178)宣布与香港苏宁达成合作,今天正式上线苏宁海外购香港旗舰店(<http://hk.suning.com>),令内地消费者即使足不出户,都能以优惠价格选购来自莎莎专柜或门店逾600个国际品牌的优质美妆产品。

莎莎自2000年起开设网上购物平台莎莎网(sasa.com),15年来一直致力发展电子商务,并不断寻求创新,为顾客引进更多便利、崭新的购物体验,务求把握庞大的网上购物市场机遇。集团近年更积极开拓在线及线下的合作(O2O)业务,利用在线平台加强与实体店铺的合作,并借着在线的市场推广能力,突显在线及线下的产品吸引力。

莎莎首席财务总监及执行董事陆楷博士表示:「苏宁拥有传统电商所不具备的线下实体优势,莎莎能透过苏宁的线下海外购体验专区,让内地消费者即使不出门亦能体验莎莎的优质美妆产品,通过O2O融合模式获得更好的购物体验。集团未来会继续透过不同的平台,推动在线及线下的零售业务,加强集团的竞争优势,以迎合消费者不断转变的消费模式,为顾客提供更佳的购物体验。」

