



莎莎公布 2015/16 财政年度第一季度(2015 年 4 月至 6 月) 未经审核之最新营运数据

摘要

集团 - 零售及批发

| | 截至 2015 年 6 月 30 日止 三个月 |
|------------|----------------------------|
| 营业额 (百万港元) | 1,821.4 |
| 按年比变动 | -8.6% |

香港及澳门 - 零售及批发

| | |
|---------------|---------|
| 营业额 (百万港元) | 1,464.1 |
| 按年比变动 | -8.8% |
| 同店销售按年比变动 | -6.8% |
| 每宗交易平均金额 (港元) | 334 |
| 按年比变动 | -9.6% |
| 交易宗数 (以百万计算) | 4.3 |
| 按年比变动 | +0.9% |

备注：上表数据已包括就积分奖赏计划采纳的香港（国际财务报告诠释委员会）— 诠释第 13 号（「诠释第 13 号」）所作之调整。

(2015 年 7 月 21 日 - 香港) - 莎莎国际控股有限公司（「莎莎」或「集团」；股份代号：0178）今日公布由 2015 年 4 月 1 日至 6 月 30 日止第一季度未经审核之最新营运数据。

截至 2015 年 6 月 30 日止第一季度，集团零售及批发业务营业额录得负增长，下跌 8.6%，当中港澳市场营业额减少 8.8%，同店销售则下跌 6.8%，交易宗数上升 0.9%，每宗交易平均金额下跌 9.6%。集团其他市场（包括中国内地、新加坡、马来西亚、台湾地区和 sasa.com）的零售及批发业务营业额下跌 7.7%。

根据香港政府公布之数据，自 2015 年 3 月香港零售市场的销售一直录得负增长，零售业经营环境至今仍未见明显改善。而港元持续强势继续影响内地旅客来港的吸引力，自由行旅客访港人次自 2015 年 3 月底至今已连续四个月按年下跌，且 6 月份跌幅扩大。

集团港澳市场第一季内地客交易宗数增长显著放缓至 3.7%，其每宗交易平均金额则下跌 15.3%，导致零售销售金额下跌 8.8%；市场放缓促使竞争更趋激烈，毛利率下跌 1.3 个百分点；公司已采取措施控制成本，但远远不足以抵销营业额萎缩及毛利率下跌对盈利的负面影响。

店铺/专柜数目 – 按市场划分

| | 截至 2015 年 6 月 30 日 | 截至 2015 年 3 月 31 日 |
|-----------|--------------------|--------------------|
| 香港及澳门 | 110 [#] | 110 [#] |
| 中国内地 | 61 [#] | 65 [#] |
| 新加坡 | 21 | 21 |
| 马来西亚 | 61 | 59 |
| 台湾地区 | 34 | 32 |
| 总数 | 287 | 287 |

包括三个单一品牌专柜/专门店

集团主席及行政总裁郭少明博士，*铜紫荆星章*，*太平绅士*表示：“踏入第二季度，市场环境仍在恶化，潜在对盈利构成更大的压力。集团会采取措施，透过针对产品缺口以及消费者需求，加强产品组合的竞争力。此外，集团会致力拓展 O2O 及跨境电子商贸业务以带动销售增长，同时为顾客带来更全面及优质的购物体验。”

- 完 -