



## 莎莎成為騰訊全球首家跨境線下支付合作夥伴 推出「微信支付」線下移動付款服務 提升購物體驗

(2015年6月17日 - 香港) - 莎莎國際控股有限公司(「莎莎」或「集團」；股份代號：0178)宣佈與騰訊控股(「騰訊」；股份代號：0700)旗下的支付平台「財付通」合作，率先於今日在莎莎全港約100家分店推出「微信支付」，成為騰訊全球首家跨境線下支付的合作夥伴。

集團過去一年致力推廣O2O業務，透過多個渠道及接觸點，目的是為顧客提供更全面的消費購物體驗。是次推出跨境線下「微信支付」，印證了集團一向致力提升服務水平的承諾，亦是發展O2O業務的一個重要里程碑。集團未來將為顧客引進更多便利、嶄新的O2O體驗，務求把握機遇，逐步部署不同的O2O購物體驗以拓展公司業務。

是次推出「微信支付」，任何顧客只要透過裝有微信的智能手機，在推廣期內以微信支付滿港幣100元，即可獲贈現金紅包人民幣10元。

莎莎首席財務總監及執行董事陸楷博士表示：「互聯網及流動通訊科技發展日新月異，善用科技是本地零售商有效提升服務、滿足顧客購物需求的關鍵。莎莎作為騰訊全球首家推出跨境線下『微信支付』的合作夥伴，我們相信在服務全面開通後，將會有更多顧客以此新穎的流動付款方式購物，方便顧客無須再攜帶現金及銀行卡進行消費，帶來更便捷、貼心的購物體驗。」

騰訊財付通表示：「通過此次與莎莎的合作，我們希望可以給予更多內地用戶在港購物消費時有一個更便利的付款方式。此外，莎莎的零售網絡遍佈全港，顧客層面亦非常廣，有助我們有效地向外推廣『微信支付』，並在日後把這嶄新的流動付款方法延伸至其他零售商，以至逐漸在香港普及。『微信支付』將追隨中國遊客的腳步推廣至世界各地。」



莎莎推出多項「微信支付」的宣傳品及優惠，向外推廣此創新的付款方法。