

[请实时发放]



莎莎公布 2014/15 财政年度第四季度 (2015 年 1 月至 3 月) 未经审核之最新营运数据

摘要

集团 – 零售及批发

	2015 年 3 月 31 日止 三个月
集团营业额 (百万港元)	2,243.6
按年比变动	-2.6%

香港及澳门 – 零售

零售及批发销售 (百万港元)	1,837.3
按年比变动	-2.4%
同店销售按年比变动	+0.9%
每宗交易平均金额 (港元)	392
按年比变动	-4.1%
交易宗数 (以百万计算)	4.6
按年比变动	+2.1%

备注：上表数据已撇除就积分奖赏计划采纳的香港（国际财务报告诠释委员会）— 诠释第13号（「诠释第13号」）所作之调整。按报告，集团营业额下降4.3%至22亿7,000万港元，香港及澳门零售及批发销售以及同店销售分别下降4.6%及1.6%。

(2015 年 5 月 11 日 – 香港) – 莎莎国际控股有限公司（「莎莎」或「集团」；股份代号：0178）今日公布由 2015 年 1 月 1 日至 3 月 31 日止三个月未经审核之最新营运数据。

由 2015 年 1 月 1 日至 3 月 31 日止三第四季度，集团零售及批发业务录得负增长，营业额下降 2.6%。其中港澳市场营业额下降 2.4%，同店销售额则上升 0.9%，交易宗数上升 2.1%，每宗交易平均金额下跌 4.1%。集团其他市场（包括中国内地、新加坡、马来西亚、台湾地区和 sasa.com）零售及批发业务营业额亦于第四季度录得 3.8% 的跌幅。

集团于第四季度净增加两间店铺，其中中国内地增加一间店铺、新加坡减少一间店铺，以及马来西亚增加两间店铺，而港澳市场及台湾地区店铺数量维持不变。于 2015 年 3 月 31 日，集团的零售网络合共有 287 间店铺，包括六个单一品牌专柜/专门店。

店铺/专柜数目 – 按市场划分

	截至 2014 年 12 月 31 日	截至 2015 年 3 月 31 日
香港及澳门	110 [#]	110 [#]
中国内地	64 [#]	65 [#]
新加坡	22	21
马来西亚	57	59
台湾地区	32	32
总数	285	287

包括三个单一品牌专柜/专门店

香港零售市场第三季的较弱消费气氛持续，加上港元于第四季相对多个外国货币明显升值，削弱香港对中国内地旅客的吸引力，同时亦对本地消费意欲造成负面影响，导致集团港澳地区第四季零售销售较去年下跌 2.4%，同店销售上升 0.9%，当中内地客交易宗数虽然录得约 12% 增长，但受到其每宗交易平均金额按年下跌约 13% 的抵销，以致拖累整体表现。

集团主席及行政总裁郭少明博士，*铜紫荆星章*，*太平绅士*表示：「踏入 2015/16 新财政年度第一季至今[^]，整体消费气氛及内地访港旅客人次仍然受不同因素的冲击影响而未见明显改善。惟于『五·一劳动节』三天内地假期，内地访港旅客回复增长，并加上香港政府正推出刺激本地消费的推广活动，因而带动人流上升，令集团港澳地区零售销售于该期间录得约 7% 升幅，同店销售增长约 8%；然而，四月份较疲弱的零售市道以及于假期前后明显较弱的人流，令集团 2015/16 财政年度第一季至今[^]之港澳地区零售销售继续录得负增长约 5%，同店销售下跌约 4%，当中内地客交易宗数录得约 7% 增长，其每宗交易平均金额按年下跌约 15%，持续影响整体销售增长。」

备注：以上销售数据并未采纳香港(国际财务报告诠释委员会) — 诠释第 13 号条文就积分奖赏计划所作之调整。

[^] 「2015/16 财政年度第一季至今」指 2015 年 4 月 1 日至 5 月 10 日。