



## 莎莎 sasa.com 荣登“2014 年微博影响力十大香港企业”榜首

(2015 年 3 月 20 日 – 香港) – 莎莎国际控股有限公司 (“莎莎”或“集团”; 股份代号: 0178) 宣布, 集团凭借旗下购物官网 **sasa.com** 的官方微博 (<http://www.weibo.com/sasahongkong>) 于香港新浪主办的“微博之星 2014 颁奖礼”首度登上“2014 年微博影响力十大香港企业”第一位。莎莎积极透过社交网络平台提升内地市场对品牌的认识, 微博粉丝总数已超过 212 万。该奖项印证集团在华人地区最具渗透力之一的社交网络平台广受关注, 品牌影响力不断提升。

莎莎首席财务总监及执行董事陆楷博士表示: “我们很荣幸 **sasa.com** 能够登上‘微博影响力十大香港企业’榜首, 这证明我们在微博这个非常有效的市场推广平台上所作出的努力备受认可。我们衷心感谢广大粉丝的支持, 以及 **sasa.com** 团队的用心与付出。我们将继续充分利用网上平台拓展业务, 提高品牌影响力。”

“微博十大最具影响力的香港企业”综合企业于微博平台上的活跃度、传播力及覆盖度三方面的表现而评选出。莎莎凭借 **sasa.com** 的官方微博去年首度跻身“影响力十大香港企业”榜第六位, 今年一跃而上荣登榜首。**sasa.com** 微博利用粉丝服务菜单功能, 将新品推荐、最新信息、最新优惠推送至粉丝; 通过微博私讯作客户关系管理, 与粉丝保持联络; 更不时发起礼物丰富的互动游戏, 成功吸引大量粉丝关注。



莎莎首席财务总监及执行董事陆楷博士(左) 代表集团接受  
“2014 年微博影响力十大香港企业” 榜首大奖



莎莎首席财务总监及执行董事陆楷博士(右五)和其他  
“2014 年微博影响力十大香港企业” 代表合照



请扫描 QR code 关注 [sasa.com](http://sasa.com) 官方微博

- 完 -