



莎莎公布新春期间港澳销售表现

(2015年3月3日 - 香港) - 莎莎国际控股有限公司(「莎莎」或「集团」; 股份代号: 0178) 今天公布于 2015 年新春期间香港及澳门零售业务之销售表现。

香港及澳门 - 零售	新春初一至初七期间 ⁽¹⁾ 按年变动
零售销售	-10%
同店销售	-7%

集团港澳地区零售销售新春期间⁽¹⁾较去年下跌10%，表现逊于集团预期。虽然香港入境处公布新春期内访港内地旅客录得跌幅，但集团内地客交易量仍上升5%，惟受每宗交易平均金额下跌15%而抵销，导致整体内地客销售总额下跌 11%，可见春节假期以及黄金周效应已淡化。

由于去年农历新年于一月，而今年则在二月，销售旺季延长，因此一月及二月的整体零售表现得以受益，本集团港澳地区第四季度⁽²⁾至2015年2月28日止的零售销售上升3%，同店销售上升7%，当中内地客销售总额上升6%，其交易宗数增加23%，每宗交易平均金额则下跌14%。

附註：

(1) 2015 年农历初一至初七 (即 2 月 19 日至 25 日) 相比去年同期 (即 2014 年 1 月 31 日至 2 月 6 日)。

(2) 2015 年 1 月 1 日至 3 月 31 日期间。

(3) 以上销售数据并未采纳香港 (国际财务报告诠释委员会) 诠释第 13 号条文就积分奖赏计划所作之调整。

- 完 -