



莎莎荣获 “大数据分析奖 2014 年奖 - 零售”奖项

(2015 年 1 月 23 日 - 香港) - 莎莎国际控股有限公司(“莎莎”或“集团”;股份代号:0178)宣布集团荣获“大数据分析奖 2014 年奖 - 零售”奖项,亦是莎莎首次获中港企业市场发展促进会(EMDA)颁发有关奖项,显示集团与时俱进,为股东及投资者创造更佳回报,获市场及学术界认同。

是次活动由中港企业市场发展促进会主办,香港理工大学协办,以表扬本地及内地机构运用大数据分析来开拓新的商机,评选准则客观。莎莎资讯科技高级副总裁吕思真女士表示:“莎莎一向致力提升营运效率,集团业务遍及亚洲不同地区,产品选择丰富,切合不同顾客需要。我们透过商业智能系统协助,有效掌握销售、库存、市场规划,以及客户统计等范畴的数据,管理层可借此与销售目标比对,灵活调整销售策略。”



莎莎资讯科技高级副总裁吕思真女士代表集团接受“大数据分析奖 2014 年奖 - 零售”奖项。