



莎莎公布 2014/15 财政年度第三季度(10 月至 12 月) 未经审核之最新营运数据

摘要

集团- 零售及批发

	截至 2014 年 12 月 31 日止 三个月	截至 2014 年 12 月 31 日止 九个月
集团营业额 (百万港元)	2,503.3	6,750.3
按年比变动	-0.5%	+4.6%

香港及澳门 - 零售

零售销售增长 (百万港元)	2,037.1	5,440.1
按年比变动	-1.1%	+5.2%
相同店铺销售增长		
按年比变动	-2.7%	+2.6%
每宗交易平均金额 (港元)	403	385
按年比变动	-6.4%	-3.0%
交易宗数 (以百万计算)	5.1	14.1
按年比变动	+5.6%	+8.5%

备注：上表数据已撇除就积分奖赏计划采纳的香港（国际财务报告诠释委员会）— 诠释第 13 号（“诠释第 13 号”）所作之调整。若按“诠释第 13 号”所作之调整，2014/15 财政年度第三季集团营业额微升 0.5% 至 24 亿 9,680 万港元，香港及澳门零售销售额以及相同店铺销售额分别为微升 0.2% 及下跌 1.4%。

(2015 年 1 月 12 日 - 香港) - 莎莎国际控股有限公司 (“莎莎” 或 “集团”；股份代号：0178) 今日公布其截至 2014 年 12 月 31 日止三个月及九个月未经审核之最新营运数据。

截至 2014 年 12 月 31 日止三个月，集团的零售及批发营业额微跌 0.5%*。其中港澳市场的零售销售额跌 1.1%*，同店销售额则下跌 2.7%*。虽然交易宗数上升 5.6%，惟每宗交易平均金额下跌 6.4%*，抵销了交易宗数的增长。集团其他市场（包括中国内地、新加坡、马来西亚、台湾地区和 sasa.com）零售及批发营业额于第三季度亦下跌 1.2%*。

集团于第三季度净增加六间店铺，其中港澳市场新增两间店铺、马来西亚新增两间店铺及台湾地区新增两间店铺，而中国内地及新加坡店铺数目维持不变。于 2014 年 12 月 31 日，集团的零售网络合共有 285 间店铺，包括六个单一品牌专门店 / 专柜。

店铺/专柜数目 – 按市场划分

	于 2014 年 12 月 31 日	于 2014 年 9 月 30 日
香港及澳门	110 [#]	108 [#]
中国内地	64 [#]	64 [#]
新加坡	22	22
马来西亚	57	55
台湾地区	32	30
总数	285	279

包括三个单一品牌专门店/专柜

集团主席及行政总裁郭少明博士，铜紫荆星章，太平绅士表示：“集团港澳地区第三季零售销售额较去年轻微下跌约 1%*，逊于集团预期。内地客交易宗数虽录得约两成增长，但此增长受每宗交易平均金额跌幅的扩大而收窄。集团内地客的交易单价由于国内旅客对高价产品需求减少而下跌。此外，十二月为传统送礼旺季，礼品销售却受到国内持续反贪政策影响，令高价产品及节日套装等礼品销售明显下跌，十二月销售表现转弱。独家品牌产品销售占比在第三季度下滑，成为毛利率下跌促成因素。受到现时社会环境影响，期内本港整体消费意欲减弱，集团本地客销售亦于本季出现下跌。集团相信较疲弱的市况仍会维持一段时间，并会继续加强产品组合，灵活调节销售策略。集团对本年度第四季的销售持较为审慎态度。”

*撇除就积分奖赏计划采纳“诠释第 13 号”所作之调整

- 完 -