



## 莎莎蝉联“卓越企业品牌选举” “香港消费者最喜爱的零售品牌”及“内地消费者最喜爱的香港品牌”殊荣

(2014年12月15日 - 香港) 莎莎国际控股有限公司 (“莎莎”或“集团”; 股份代号:0178) 于《明报》与“香港中文大学市场学(理学)硕士课程”合办的“卓越企业品牌选举”中, 再次获选为“香港消费者最喜爱的零售品牌”及“内地消费者最喜爱的香港品牌”。由2007年至今, 莎莎已连续第八年荣获该选举颁发关于品牌及服务之奖项, 足见市场肯定集团的品牌实力及优质服务。

“卓越企业品牌选举”旨在表扬中港企业在品牌建立和管理上的卓越成就、推动品牌的社会良心和责任。选举与学术机构合办, 通过严谨和公平的评审程序, 包括大型的消费者意见调查, 挑选出值得表扬和推崇的中港卓越企业品牌, 增加奖项的独立性。莎莎获颁的两个奖项, 分别由香港消费者以及内地访港旅客选出, 透过由国际市场调查公司以面对面方式进行广泛的问卷调查, 探讨消费者对香港品牌的喜爱及常用程度, 同时也探讨消费者最喜爱的香港品牌。



莎莎市务部副总裁龙文慧小姐（中）代表集团接受  
“香港消费者最喜爱的零售品牌”奖项。



莎莎企业传讯及投资者关系总监张静娴小姐（右）代表集团接受  
“内地消费者最喜爱的香港品牌”奖项。