



莎莎以“时尚触觉 美丽伙伴”为题之 2013/14 年报
 勇夺 2014 年度《Galaxy 大奖》两项殊荣



(2014 年 10 月 27 日 – 香港) 莎莎国际控股有限公司 (“莎莎”或「集团」；股份代号：0178) 以“时尚触觉 美丽伙伴”为题的 2013/14 年报，于 2014 年度《Galaxy 大奖》中勇夺两项殊荣：

类别	奖项
年报 – 整体表现:零售 – 化妆品	金奖
封面 – 年报:艺术/ 图像	银奖

莎莎连续三年于《Galaxy 大奖》中勇夺殊荣。由美国独立评选机构 MerComm 公司主办，《Galaxy 大奖》旨在表扬营销传播有出色表现的企业。在 MerComm 公司主办的比赛中，仅《Galaxy 大奖》是由同业作出专业评审，而不是由编辑和广告商评审，奖项更具独立性。评审综合各参赛作品在讯息传递的创意、效率、表现及成功等范畴，按平均分数甄选出金、银、铜奖和优异奖。