



莎莎以“寄奉美丽成果”为题之 2012/2013 年报
 于 2014 年度《国际 ARC 大奖》勇夺两项殊荣



(2014 年 10 月 14 日 - 香港) 莎莎国际控股有限公司(“莎莎”或“集团”；股份代号：0178)以“寄奉美丽成果”为题的 2012/2013 年报，于 2014 年度《国际 ARC 大奖》中勇夺两项殊荣：

类别	奖项
国际性零售组别：封面图像／设计	金奖
零售专店组别：内页设计	银奖

有“年报奥斯卡”美誉的年度《国际 ARC 大奖》，由美国独立评选机构 MerComm 公司主办,今年收到来自世界各地 31 个国家共超过 2,000 家公司的参赛作品。所有参赛作品均经过传讯界专业评审的严格评选，评选准则包括：年报封面设计、主席献辞、内页设计、内容的清晰度、企业讯息及财务数据的表达，及如何有效地传达公司的理念。评审综合各参赛作品在讯息传递的创意、清晰度、效率及表现等范畴的分数后，按平均分数排名前 30%的作品分别获颁金、银、铜奖和优异奖。