



莎莎再度获《东周刊》颁发 「大中华优秀品牌大奖」

(2014年9月26日 – 香港) 莎莎国际控股有限公司 (「莎莎」或「集团」；股份代号:0178) 荣获《东周刊》颁发「大中华优秀品牌大奖 2014」。2006 年至今，莎莎已获《东周刊》颁发共十项关于品牌及服务之奖项，足见市场对集团品牌实力及优质服务的肯定。

「大中华优秀品牌大奖 2014」由星岛新闻集团旗下刊物《东周刊》主办，藉以表扬致力为顾客提供优质产品及服务、并对推动大中华经济繁荣作出贡献的企业及品牌。优秀的品牌，除了必须拥有出众的产品及服务，更要不断创新，为消费者带来新鲜感，同时应兼顾企业社会责任，才能赢取顾客的喜爱和支持。

莎莎中国业务发展总监郭诗雅小姐表示：「大中华地区是莎莎重要市场，是次乃集团连续第二届获《东周刊》颁发『大中华优秀品牌大奖』，证明莎莎在区内消费者心目中占重要地位。展望未来，集团将继续努力，不断提升产品组合和服务质素，以进一步巩固莎莎在亚太区化妆品零售市场的领先地位。」



莎莎中国业务发展总监郭诗雅小姐(左)代表集团接受
香港特别行政区立法会议员黄定光先生(右)颁发奖项。