



## 莎莎重点推进华南市场战略新店集中开业

(2014年9月23日- 中国广州) 莎莎国际控股有限公司(以下简称: 莎莎, 香港联交所股票代码: 178) 今日在广州举行华南媒体见面会, 莎莎中国副总裁兼总经理黄令恒先生代表莎莎集团宣布其位于华南地区的江门、佛山、东莞、晋江等城市群新店开业信息, 并介绍了各家新店的特色。与此同时, 莎莎还向到场的媒体嘉宾和各大城市发展商代表分享了其重点发展华南市场的策略, 以华南地区的发展为方向, 有力地推进莎莎在中国大陆市场业务的发展。

莎莎在华南市场区域涵盖广东、海南、福建三省, 截至2014年9月20日, 已在10个城市共有15家莎莎店铺。因其临近港澳台地区的特别地理优势地位, 以及其时尚的消费观念和强大的消费能力, 成为莎莎中国的战略重心。莎莎在华南市场强劲表现, 关键在于与开发商的合作, 可以拥有位于在繁华地段大购物商场中的黄金位置。此外, 莎莎在华南地区拥有众多高质量工作人员, 熟悉产品, 经验丰富, 也是莎莎得以在华南地区迅猛发展的关键。

2014年, 莎莎有超过三分之一的内地新店位于华南地区, 如此次开业的东莞、晋江新店, 均为本地区新增加店铺, 而江门、佛山则为首次进入城市。秉承“一站式购齐”理念和最佳消费者购物体验的莎莎, 必将以其舒适惬意的“一站式”购物理念, 亚洲的品牌知名度, 让华南地区的消费者享受源自香港的最时尚的化妆品购物乐趣。

### “一站式购齐”化妆品购物体验

“一站式化妆品专门店”是莎莎在亚洲首创的化妆品模式, 即指护肤品、香水、化妆品, 头发/身体护理产品及美容用具包罗万象, 汇集多种国际专业优质品牌和高端、中端、大众化等不同价位的产品, 让消费者省却四处采购的时间和精力, 使购买化妆品更轻松、更享受。

莎莎华南地区的新开业的店铺均为新一代精品概念店形象, 从80平米到120平方米营业面积不等, 承袭莎莎于亚太地区的统一形象设计, 在细节上处处用心, 例如灯光、壁柜、背景墙、货品陈列柜等, 均突出潮流设计理念。店内的产品陈列, 根据消费者的视觉和购物习惯, 严格按产品功能进行分类。莎莎店内基本分为三大区域: 护肤专区、彩妆专区及香水专区。货物种类多元化, 也包括头发护理、婴幼及男士用品, 为顾客带来更舒适、更专业的一站式购物体验。

莎莎在内地采用“因地制宜”的产品策略: 首先是挑选季节性产品组合, 比如华南气候依然炎热, 而北方已进入秋季, 因此莎莎对每一个城市销售的产品均是谨慎选择, 以满足客户的需求。其次, 莎莎还针对不同城市的消费者的购买力和购买习惯组合不同的产品, 以满足客

户的需求；第三，莎莎在内地根据不同的季节和时机进行多种产品促销活动，使产品更具吸引力。

莎莎华南地区的新店集中开业，将有助提升莎莎在中国内地的渗透率，尤其让集团能加快在华南地区的店铺扩展步伐、巩固集团网络。莎莎店铺亦将专注于更多畅销产品及专有品牌，以及提高成本效益。

● 附件 1:

截至 2014 年 9 月 20 日，莎莎在华南地区共 10 个城市有 15 间门店。

省份	城市	开业时间	地址
广东省	中山市	2014 年 1 月 24 日（已开业）	广东省中山市中山三路 16 号利和广场购物中心 1 层 102 号铺 102,
海南省	万宁市	2014 年 7 月 8 日（已开业）	海南省万宁市礼纪镇莲兴大道首创奥特莱斯 F1-A24-25 铺
广东省	江门市	2014 年 8 月 26 日（已开业）	江门市蓬江区白石大道 166 号汇悦城 1F003 铺
广东省	佛山市	2014 年 8 月 29 日（已开业）	佛山市南海桂澜路东侧与宝翠路西侧路段交汇处佛山南海万达广场 1057,1058 铺
广东省	东莞市	2014 年 9 月 12 日（已开业）	广东省东莞市东城区东纵路主山村商业步行街对面东莞东城万达广场 1029 铺
福建省	晋江市	2014 年 10 月 1 日	晋江市罗山镇福埔工业区福兴路 SM 广场一楼
福建省	福州市	2014 年 12 月 31 日	福建省福州市晋安区世欧广场 A3 座第 2 层编号为 A3-2F-50-2