



## 莎莎公佈 2014/15 財政年度第一季度 (4 月至 6 月) 未經審核之最新營運數據

### 摘要

#### 集團 – 零售及批發

	截至 2014 年 6 月 30 日止 三個月
集團營業額 (百萬港元) 按年比變動	1,998.0 +4.9%

#### 香港及澳門 – 零售及批發

零售及批發銷售增長 (百萬港元) 按年比變動	1,608.5 +5.3%
相同店舖銷售增長 按年比變動	+1.9%
每宗交易平均金額 (港元) 按年比變動	370 -3.4%
交易宗數 (以百萬計算) 按年比變動	4.3 +9.6%

備註：上表數據已撇除就積分獎賞計劃採納的香港(國際財務報告詮釋委員會)–詮釋第13號(「詮釋第13號」)所作之調整。按報告，2014/15財政年度第一季集團營業額增長5.4%至19億9,220萬港元，香港及澳門零售及批發銷售以及相同店舖銷售增長分別為6.0%及2.7%。

(2014年7月10日 – 香港) – 亞洲區居領導地位的化粧品零售集團莎莎國際控股有限公司(「莎莎」或「集團」；股份代號：0178)，今日公佈其截至2014年6月30日止三個月未經審核之最新營運數據。

截至2014年6月30日止三個月，集團零售及批發業務錄得平穩增長，營業額增長4.9%\*\*。港澳市場營業額上升5.3%\*\*，同店銷售額則增長1.9%\*\*，交易宗數及每宗交易平均金額增長分別上升9.6%及下跌3.4%\*\*。集團其他市場(包括中國大陸、新加坡、馬來西亞、台灣地區和sasa.com)零售及批發業務營業額亦於第一季度錄得增長3.3%\*\*。

集團於第一季度淨減少六間店舖，其中港澳市場及新加坡店舖數量維持不變、中國大陸減少六間店舖、馬來西亞新增一間店舖及台灣地區減少一間店舖。於 2014 年 6 月 30 日，集團的零售網絡合共有 274 間店舖，包括八個單一品牌專櫃/專門店。

\*\* 撇除就積分獎賞計劃採納「詮釋第 13 號」所作之調整

#### 店舖/專櫃數目 – 按市場劃分

	截至 2014 年 6 月 30 日	截至 2014 年 3 月 31 日
香港及澳門	109 <sup>***</sup>	109 <sup>***</sup>
中國大陸	61 <sup>##</sup>	67 <sup>#</sup>
新加坡	22	22
馬來西亞	54	53
台灣地區	28	29
<b>總數</b>	<b>274</b>	<b>280</b>

\*\*\* 包括三個單一品牌專門店

# 包括六個單一品牌專櫃

## 包括五個單一品牌專櫃

集團主席及行政總裁郭少明博士，*銅紫荊星章*，*太平紳士*表示：「集團港澳地區第一季營業表現遜於預期，主要是由於國內客消費力明顯減弱，導致其平均單價錄得約一成跌幅。集團正積極加強產品組合以更緊貼市場需要，並繼續提升產品價格之競爭力，以推動第二季度的銷售增長。」

- 完 -