



莎莎公佈新春期间港澳销售表现

(2014年2月11日 – 香港) – 亚洲区居领导地位的化妆品零售集团莎莎国际控股有限公司(「莎莎」或「集团」; 股份代号: 0178) 今天公佈於2014年新春香港及澳门零售业务之销售表现。

由於去年新春销售增长基数较高, 集团本年新春首七天港澳地区整体及同店销售相比去年同期⁽¹⁾分别上升6%⁽²⁾及3%⁽²⁾。然而, 内地旅客入境人数持续上升带动店舖人流, 内地客交易宗数於该期间增加接近两成, 唯内地客每宗交易平均金额受消费力减弱影响而下跌接近一成。此外, 内地农曆新年假期⁽³⁾比去年延迟一天亦不利假期初销售表现, 但随後由於国内旅客增长逐步回升而带动销售, 初四至初十⁽⁴⁾之整体及同店销售分别上升13%⁽²⁾及10%⁽²⁾。集团本季度至今(即2014年1月1日至2月9日)之港澳地区整体及同店销售增长为19%⁽²⁾及14%⁽²⁾, 集团对本年馀下的第四季度港澳地区零售市道保持审慎乐观态度。

(1) 2014年农曆初一至初七(即1月31日至2月6日) 相比去年同期(即2月10日至16日)。

(2) 撇除就积分奖赏计划而采纳的香港(国际财务报告诠释委员会) – 诠释第13号所作之调整。

(3) 2014年国内农曆新年假期为初一至初七(即1月31日至2月6日), 2013年则为除夕至初六(即2月9日至15日)。

(4) 2014年农曆初四至初十(即2月3日至9日) 相比去年同期(即2月13日至19日)。