



2013 年《投资者关系杂志》大中华区评选

首次入围多个奖项

大中华区企业排名升至第 11 位

(2013 年 12 月 9 日 – 香港) – 亚洲区居领导地位的化妆品零售集团莎莎国际控股有限公司 (「莎莎」或「集团」; 股份代号: 0178) 欣然宣布, 集团在 2013 年《投资者关系杂志》(IR Magazine) 大中华区评选中首次入围三个奖项, 晋身香港区 12 间入围公司之一, 亦于大中华区企业排名由去年第 20 位上升至今年第 11 位。此等均反映资本市场、分析师及投资者均肯定莎莎在投资者关系管理方面的卓越表现。

集团於《投资者关系杂志》大中华区评选中的入围奖项包括:

香港最佳投资者关系公司前 4 名

大中华区消费者产品及服务行业(包括零售)最佳投资者关系公司前 4 名

大中华区中小型上市公司投资者关系至尊大奖前 4 名

莎莎一直致力与投资者建立长远而紧密的关系, 展望未来, 集团会继续保持国际水平的投资者关系工作, 通过维持及时、有效和透明的双向沟通, 持续与投资界建立良好而长期的关系。



莎莎企业传讯及投资者关系总监张静娴小姐(最右方)代表集团从 Ipreo 亚太区董事总经理 Justin Reynolds 先生手上接过投资者关系优异证书。