



莎莎於廣東省持續拓展 珠海首間精品概念店開業

持續拓展華南地區及珠三角地區戰略佈局 推進中國大陸市場業務穩步發展

(2013年12月2日 – 香港) – 亞洲區居領導地位的化粧品零售集團莎莎國際控股有限公司(「莎莎」或「集團」; 股份代號: 0178) 欣然宣佈, 其首間位於珠海的「莎莎」店舖將於12月下旬開業, 持續拓展華南地區及珠三角地區的戰略佈局, 推進集團在中國大陸市場的穩步發展。

新店座落於廣東省珠海市摩爾百貨。將與新店同日開業的珠海摩爾百貨是珠海首家高端購物中心, 地點在珠海市迎賓南路, 位處市內最繁華商圈。新店佔地約57平方米, 以莎莎精品概念店形式運營。新店設計貫徹莎莎亞太地區的統一形象, 為顧客提供過百個品牌、約2,000多種產品。而店內的產品陳列更是根據消費者的購物習慣, 按產品功能進行分類, 分為三大區域: 護膚區、彩粧區和香水區, 產品種類多元化, 也包括頭髮護理、嬰幼及男士用品, 讓顧客可以在新店裡享受更舒適、更專業的一站式購物體驗。

隨著珠海首間「莎莎」店開業, 精品概念店的營運模式將有助提升莎莎在中國內地的滲透率, 讓集團能加快店舖擴展步伐、鞏固集團零售網絡。莎莎將繼續貫徹「以客為尊」的企業理念, 透過瞭解當地市場的消費模式, 適時調整貨品組合, 時刻為顧客提供最優質的產品和服務。集團亦將專注於更多暢銷產品及自家品牌, 以及提高成本效益。

未來, 集團將繼續擴大零售網絡, 加大人力資源投放, 進一步加強與當地供應商的關係, 提升品牌管理及採購的競爭力, 繼續開拓潛力龐大的中國大陸化粧品市場。

- 完 -