



莎莎進駐四川省 成都市開設首間精品概念店

開拓華西地區業務 完善中國大陸市場規劃

(2013年9月23日 – 香港) – 亞洲區居領導地位的化粧品零售集團莎莎國際控股有限公司(「莎莎」或「集團」; 股份代號: 0178)欣然宣佈, 其首間位於四川省成都市的「莎莎」店舖將於9月29日正式開業, 亦是莎莎在華西地區的第一間店舖, 將進一步推進集團在中國大陸市場的穩步發展。

莎莎新店座落於四川省成都市金牛區交大路183號凱德廣場金牛。將於同日開業的凱德廣場金牛二期是成都西北地區規模最大、功能齊全的地標性購物中心, 亦是一個集購物、休閒、餐飲、娛樂、文化、居住多功能為一體的大型城市綜合體。

新店佔地約97平方米, 為華西市場的首間精品概念店。新店為顧客提供逾百個品牌、約2,000多種產品, 店內的產品陳列更是根據消費者的購物習慣, 按產品功能進行分類。新店分為三大區域: 護膚專區、彩妝專區及香水專區, 貨物種類多元化, 也包括健康食品、頭髮護理、嬰幼兒及男士用品, 為顧客帶來更舒適、更專業的一站式購物體驗。

現時, 集團在中國大陸市場的拓展得到當地地產發展商及品牌供應商更大程度的支持, 有利集團於當地的長遠發展。隨著成都市首間「莎莎」店開業, 精品概念店的營運模式將有助提升莎莎在中國內地的滲透率, 讓集團能加快店舖擴展步伐、鞏固集團網路。莎莎將繼續貫徹「以客為尊」的企業理念, 透過瞭解當地市場的消費模式, 適時調整貨品組合, 時刻為顧客提供最優質的產品和服務。集團亦將專注於更多暢銷產品及自家品牌, 以及提高成本效益。

未來, 集團將繼續擴大零售網絡, 加大人力資源投放, 進一步加強與當地供應商的關係, 提升品牌管理及採購的競爭力, 繼續開拓潛力龐大的中國大陸化粧品市場。