



莎莎連續十年獲選為《Retail Asia》雜誌「亞太區首 500 家零售商」

(2013 年 7 月 25 日 - 香港) 亞洲區居領導地位的化粧品零售集團莎莎國際控股有限公司(「莎莎」或「集團」; 股份代號: 0178) 欣然宣佈, 集團連續十年獲選為《Retail Asia》雜誌「亞太區首 500 家零售商」, 亞太區排名由 2012 年的第 279 位躍升至 2013 年的第 248 位。集團更獲評為香港十大零售集團之一, 當中排名由去年第九上升至第七。

該排行榜乃根據國際調研公司歐睿國際 (Euromonitor International) 及亞洲區具公信力的分析員研究所得, 此殊榮足證集團於亞洲區化粧品零售行業表現突出, 銷售業績卓越。

莎莎未來將繼續貫徹「以客為尊」的經營理念, 致力提升服務質素, 加強品牌認知度及產品組合, 為顧客創造超凡購物體驗, 從而鞏固集團的行業領導地位。

- 完 -

關於「亞太區首 500 家零售商」



「亞太區首 500 家零售商」排行榜於 2004 年創立, 由亞洲零售業出版集團有限公司、官方市場訊息供應商 - 歐睿國際 (Euromonitor International) 及項目合作夥伴 - 畢馬威會計師事務所聯合舉辦, 創同類型區域大獎先河。2012 年的排名是根據來自 14 個亞太經濟體、54 個國家的研究分析師的研究定出, 旨在表揚區內表現最優秀的 500 家零售商。