



莎莎公佈 2013/14 財政年度第一季度 (4 月至 6 月)
未經審核之最新營運數據

* * *

摘要

集團 – 零售及批發

	截至 2013 年 6 月 30 日止 三個月
集團營業額 (百萬港元)	1,905.3 [^]
按年比變動	+20.1% [^]

香港及澳門 – 零售及批發

零售及批發銷售增長 (百萬港元)	1,528.1
按年比變動	+24.8% [^]
相同店舖銷售增長	
按年比變動	+17.0% [^]
平均每宗交易金額 (港元)	383
按年比變動	+10.9%
交易宗數 (以百萬計算)	3.9
按年比變動	+14.0%

[^] 就積分獎賞計劃而採納的香港 (國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第13號 (「詮釋第13號」) 所作之調整，2013/14 財政年度第一季集團營業額增長21.3%至18億8,990萬港元，香港及澳門零售及批發銷售以及相同店舖銷售增長分別為26.5%及18.6%。

(2013年7月11日－香港)－亞洲區居領導地位的化粧品零售集團莎莎國際控股有限公司(「莎莎」或「集團」；股份代號：0178)，今日公佈其截至2013年6月30日止三個月未經審核之最新營運數據。

截至2013年6月30日止三個月，集團零售及批發業務維持穩步增長，營業額按年增長20.1%**。期內，莎莎繼續受惠於對化粧品及美容產品需求的增長，並加強在非傳統遊客區的滲透，以更有效把握內地短途旅客數目上升所帶來的機遇，港澳地區營業額上升24.8%**，同店銷售額則增長17.0%**，交易宗數及平均交易金額分別上升14.0%及10.9%**。集團其他市場(包括中國大陸、新加坡、馬來西亞、台灣地區和sasa.com)的零售及批發營業額亦於第一季度錄得4.2%**按年增長。

集團於第一季度淨增加4間店舖及專櫃，其中港澳市場新增3間店舖、馬來西亞新增1間店舖，而中國大陸、新加坡及台灣地區店舖數目則不變。於2013年6月30日，集團的零售網絡合共有264間店舖，包括8個專櫃/專門店。

**撤除就積分獎賞計劃採納香港(國際財務報告詮釋委員會)－「詮釋第13號」所作之調整

店舖/專櫃數目－按市場劃分

	於2013年6月30日	於2013年3月31日
香港及澳門	102*	99*
中國大陸	62#	62##
新加坡	21	21
馬來西亞	51	50
台灣地區	28	28
總數	264	260

* 包括2個單一品牌專門店

包括6個單一品牌專櫃

包括9個單一品牌專櫃

就莎莎第一季度的業務表現，集團主席及行政總裁郭少明博士，銅紫荊星章，太平紳士表示：「受惠於本地顧客及中國內地顧客銷售額增長，加上去年同期的基數較低，集團港澳業務營業額於第一季度保持去年升勢，增長較預期為佳。相對而言，第二季度比第一季度面對較高挑戰，因為去年第二季度的高基數，加上現時多個地區貨幣貶值或會增加這些地區對旅客之吸引力，例如是日圓。整體而言，我們對銷售前景仍然抱著審慎樂觀的態度。我們繼續按照審慎律己的策略擴展店舖，推動業務增長，並透過與美粧品牌更緊密合作，及加強品牌認知度及產品組合，提升競爭力，從而鞏固集團的行業領導地位。」