



莎莎進駐長沙步行街 湖南省首間店舖開業

進一步完善華中地區佈局 推動中國大陸市場業務穩步發展

(2013年5月14日－香港)－亞洲區居領導地位的化粧品零售集團莎莎國際控股有限公司(「莎莎」或「集團」；股份代號：0178)欣然宣佈，其首間位於中國湖南省長沙市的「莎莎」店舖正式開業，進一步拓展中國華中地區的業務發展。

新店座落於長沙市黃興南路商業步行街，是最能代表「老長沙」及擁有悠久營商歷史的一條百年老街，同時亦是最時尚、最繁華的商業街。新店佔地約110平方米，華麗時尚的店舖設計貫徹莎莎亞太地區的統一形象，在細節上處處用心。新店為顧客提供過百個品牌，約二千多種產品，而店內的產品陳列更是根據消費者的購物習慣，嚴格按產品功能進行分類，分為六大區域(分別為彩粧專區、護膚專區、香水專區、健康食品專區、頭髮及身體護理專區等)，並採用不同色調來區別，讓顧客更容易找到自己所需的產品。店內有專業美容顧問為顧客進行皮膚分析，指導顧客使用專業護理產品，為顧客帶來更舒適、更專業的一站式購物體驗。

隨著長沙市首間「莎莎」店開業，莎莎將繼續貫徹「以客為尊」的企業理念，透過了解當地市場的消費模式，適時調整貨品組合，積極實現市場本地化，時刻為顧客提供最優質、最潮流的產品和服務。未來，集團將繼續擴大零售網絡，加大人力資源投放，進一步加強與當地供應商的關係，提升品牌管理及採購的競爭力，繼續開拓潛力龐大的中國大陸化粧品市場。現時，集團在中國大陸市場的拓展得到當地地產發展商及品牌供應商更大程度的支持，有利集團於當地的長遠發展。



莎莎長沙新店位於黃興南路步行街，店舖設計華麗時尚