



## 莎莎名列《投資者關係雜誌》最佳投資者關係企業 亞洲區 25 強及大中華區 20 強

(2013 年 4 月 29 日 – 香港) – 亞洲區居領導地位的化粧品零售集團莎莎國際控股有限公司 (「莎莎」或「集團」；股份代號：0178) 欣然宣佈，集團於權威性刊物《投資者關係雜誌》的 2012/13 年度投資者認知調查中，首次獲選為亞洲區首 50 家最佳投資者關係企業，排行第 25 位。而於大中華區首 30 家最佳投資者關係企業排名中，集團則由去年的第 43 位躍升至本年的第 20 位。

此外，集團亦於《投資者關係雜誌》的多個排行榜中名列前茅，包括：

- 香港最佳投資者關係公司第 5 位；
- 大中華區中小型上市公司投資者關係至尊大獎第 8 位；
- 大中華區消費者產品及服務行業最佳投資者關係公司第 5 位，所得票數由去年的 66 票增加一倍至本年的 131 票；
- 集團首席財務總監及執行董事陸楷先生名列香港最佳首席執行官第 7 名；
- 集團企業傳訊及投資者關係總監張靜嫻小姐名列香港最佳投資者關係專員第 5 名。

莎莎一直致力與投資者建立長遠而緊密的關係，建立多個溝通平台，對投資界的查詢作出及時回應，讓他們瞭解集團業務和策略，同時為管理層及董事會收集投資者的反饋意見，不時作出檢討和改善。是次獲獎足證集團於過去一年在投資者關係工作上的努力得到投資界肯定，亦證明集團的投資者關係實務已達到國際水平。

展望未來，集團將繼續在各企業層面加強管治和透明度，保持與投資者和股東公開和即時溝通，致力維持集團的投資者關係於最高水平。

### 關於《投資者關係雜誌》「投資者認知調查」

《投資者關係雜誌》評選乃由亞洲區的投資者和分析師獨立投票選出。本年度共有 436 位投資者和分析師參與投票，在每個評選類別中選出表現最佳的公司。