

[請即時發放]



新春首星期莎莎港澳銷售錄得約三成增長

(2013年2月19日 – 香港) – 亞洲區居領導地位的化粧品零售集團莎莎國際控股有限公司 (「莎莎」或「集團」; 股份代號: 0178) 今天公佈於 2013 年農曆新年首星期香港及澳門零售業務之銷售表現。

莎莎港澳地區零售業務銷售額於農曆新年初一至初七期間 (即 2 月 10 日至 16 日) 相比去年同期 (即 2012 年 1 月 23 日至 29 日) 上升約 30%*, 同店銷售額則增長約 20%*。

就新春銷售表現, 集團主席及行政總裁郭少明博士, *銅紫荊星章*, *太平紳士*表示:「受內地訪港旅客增長所帶動, 集團於今年新春首七天, 港澳地區相比去年春節同期錄得約三成*的銷售增長, 較預期為佳。鑑於農曆新年由去年 1 月份延至本年 2 月份, 同時受惠於本地消費意欲轉好, 集團港澳地區生意暢旺, 銷售增長亦由 2 月起逐步回升, 在第四季由 1 月至今之整體增長接近 30%*, 而同店銷售額則增長約 20%*, 集團對此表現感到滿意。」

* 撇除就積分獎賞計劃而採納的香港 (國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋第 13 號所作之調整。

- 完 -

集團背景：

莎莎國際控股有限公司現為亞洲區居領導地位的化粧品零售集團，在亞洲區設有逾 260 間零售店及專櫃，銷售逾 600 個品牌產品，包括化粧品、護膚品、香水、頭髮護理用品、以至專有品牌及獨家代理的國際品牌產品。集團聘用逾 2,200 名訓練有素的美容顧問，竭誠為顧客提供專業及體貼的服務。

根據 2012 年 Retail Asia 雜誌、畢馬威會計師事務所及國際調研公司 Euromonitor 有關亞太區零售商的排名，莎莎為亞洲最大的化粧品專門店。莎莎於 2012 年度《亞洲貨幣》雜誌最佳管理企業評選中，獲選為香港最佳管理中型企業。莎莎在亞洲代理逾 100 個國際美容品牌，為香港最大的化粧品總代理商之一。莎莎以「一站式化粧品專門店」概念為客戶提供包羅萬有的優質化粧品。旗下電子商貿網站 sasa.com 除提供豐富產品及公司資訊外，還方便顧客隨時網上購物。莎莎於 1978 年在香港成立，於 1997 年 6 月在香港聯合交易所主板上市，並自 2011 年 9 月起成為「恆生可持續發展企業基準指數」成份股。

如有垂詢，請瀏覽 www.sasa.com 或聯絡：

莎莎國際控股有限公司

張靜嫻 / 陳文琪 / 林翠儀

電話： 2975 3601/ 2975 3602/ 2975 3897

傳真： 2595 0797

電郵： tiffany_cheung@sasa.com/ mandy_chan@sasa.com/ cherrie_lam@sasa.com

iPR Ogilvy Ltd.

劉麗恩 / 魯穎妍 / 翁惠貞 / 賴沛欣

電話： 2136 6952/ 3920 7647/ 3920 7634/ 3920 7646

傳真： 3170 6606

電郵： callis.lau@iprogilvy.com/ janette.lo@iprogilvy.com/
jenny.yung@iprogilvy.com/ janis.lai@iprogilvy.com