

**[請即時發放]**



## 莎莎於 2011 年國慶黃金周 港澳區零售銷售額錄得 29.7%增長

\* \* \*

(2011 年 10 月 10 日 – 香港) – 亞洲區居領導地位的化粧品零售集團莎莎國際控股有限公司 (「莎莎」或「集團」；股份代號：0178) 今日欣然公佈於 2011 年 10 月 1 日至 7 日國慶黃金周期間，香港及澳門零售業務的銷售表現。

於 2011 年為期 7 天的國慶黃金周期間，莎莎港澳區的零售銷售額較 2010 年 10 月 1 日至 7 日同期，按年增長 29.7%。此外，期內平均每宗交易金額與交易宗數均有所上升。

基於集團於年內首次推出的 CRM 項目 (「顧客關係管理」) 積分獎賞計劃，部分收入已根據有關會計准則被當作遞延收入處理。根據 CRM 的積分獎賞計劃所產生之遞延收入而作出調整後，於 2011 年 10 月 1 日至 7 日期間，集團於港澳區的零售銷售額增長將由 29.7% 調低至 27.0%。後者將會是被納入集團財務報表的數據。

集團主席及行政總裁郭少明博士 BBS 太平紳士表示：「儘管近期市況波動，環球經濟受不明朗因素籠罩，但於黃金周假期間，受訪港內地旅客人流增長的帶動下，我們在香港及澳門的零售銷售表現錄得持續穩健增長。憑藉強大的品牌效應以及優質產品和服務，莎莎繼續成為中國大陸旅客最喜愛的購物熱點之一。未來，我們將繼續加強核心競爭力，以鞏固市場領先地位，維持業務增長勢頭。」

– 完 –

## 集團背景：

莎莎國際控股有限公司現時為亞洲區居領導地位化粧品零售集團，集團在亞洲區設有超過 220 間零售店及專櫃，銷售逾 600 個品牌產品，包括護膚品、香水、化粧品、頭髮護理用品、以至專有品牌及獨家代理的國際品牌產品。集團超過 2,900 名訓練有素的美容顧問，竭誠為顧客提供專業及體貼的服務。

根據 2011 年 Retail Asia 雜誌、畢馬威及 Euromonitor 有關亞太區零售商的排名，莎莎為亞洲最大的化粧品專門店。於 2010 年，莎莎獲《亞洲金融》雜誌評選為香港「最佳中型公司」。莎莎在亞洲代理逾 100 個國際美容品牌，為香港最大的化粧品總代理商之一。莎莎以「一站式化粧品專門店」概念為客戶提供包羅萬有的優質化粧品。旗下電子商貿網站 [sasa.com](http://sasa.com) 除提供豐富產品及公司資訊外，還方便顧客隨時購物。莎莎國際於 1978 年在香港成立，並於 1997 年 6 月在香港聯合交易所上市。

如有垂詢，請瀏覽 [www.sasa.com](http://www.sasa.com) 或聯絡：

### 莎莎國際控股有限公司

梁瑋珈 / 麥津怡

電話： 2975 3601/ 2975 3602

傳真： 2898 9717

電郵： [macy\\_leung@sasa.com](mailto:macy_leung@sasa.com) / [queenie\\_mak@sasa.com](mailto:queenie_mak@sasa.com)

### iPR Ogilvy Ltd.

劉麗恩 / 魯穎妍 / 翁惠貞 / 賴沛欣

電話： 2136 6952/ 3920 7647/ 3920 7634/ 2169 0646

傳真： 3170 6606

電郵： [callis.lau@iprogilvy.com](mailto:callis.lau@iprogilvy.com) / [janette.lo@iprogilvy.com](mailto:janette.lo@iprogilvy.com) / [jenny.yung@iprogilvy.com](mailto:jenny.yung@iprogilvy.com) / [janis.lai@iprogilvy.com](mailto:janis.lai@iprogilvy.com)