

[請即時發放]



**莎莎 2009/10 年報整體表現獲美國傳訊專業聯盟評選列入全球首五十名
並獲亞太區最佳年報封面設計
奪零售界組別白金獎及最高排名之香港入選年報**

* * *

 <p>莎莎 2009/10 年報</p>	莎莎於《美國傳訊專業聯盟》2010 年報比賽中 榮獲五項殊榮
	1. 全球首 100 年報排名第 43 位
	2. 亞太區首 50 年報排名第 7 位
	3. 亞太區最佳年報封面設計
	4. 白金獎 — (年收入 10 億美元以下 — 零售界組別)
	5. 名列首 20 中國地區年報 (莎莎為最高排名的大中華區 入選年報)
	評審標準
	<ul style="list-style-type: none">✓ 初步印象✓ 封面設計✓ 致股東信函✓ 報告敘述✓ 財務報告✓ 創意✓ 訊息表達的清晰度✓ 獲取資訊的方便度

(二零一一年八月三日 - 香港) - 亞洲區居領導地位的化粧品零售集團莎莎國際控股有限公司 (「莎莎」或「集團」; 股份代號: 0178) 欣然宣佈集團的 2009/10 年報在《美國傳訊專業聯盟》(League of American Communications Professionals, 簡稱 LACP) 舉辦的「2010 Vision Awards」中今年排名為全球首 50 年報之一。其他全球首 50 得獎者包括於全球領先的穀類和即食食品生產商家樂氏(Kellogg), 以及化學及製藥公司拜耳(Bayer)等。

集團於比賽中囊括 5 項殊榮, 而其它 4 項榮譽包括: 亞太區首 50 年報排名第 7 位、白金獎 — (零售界組別年收入 10 億美元以下)、亞太區最佳年報封面設計, 以及名列首 20 中國地區年報 (莎莎為大中華區年報中獲最高排名), 成為所有類別中獲得最出眾成績的香港入選年報。莎莎再次在國際性權威比賽中取得多個獎項, 足證集團的年報於整體內容及設計方面達國際水平的能力, 同時亦肯定了莎莎在提升企業管治及企業傳訊方面的努力。

莎莎 2009/10 年報整體表現獲美國傳訊專業聯盟評選列入全球首五十名
並獲亞太區最佳年報封面設計
奪零售界組別白金獎及最高排名之香港入選年報
二零一一年八月三日/第二頁

本年度共有來自超過 24 個國家逾 5,000 本年報參選，作品數目歷來最多，競爭尤其激烈。所有參賽作品由美國傳訊界專業人士根據國際標準作多方面評審，包括初步印象、封面設計、致股東信函、報告敘述、財務報告、創意、訊息表達的清晰度及獲取資訊的方便度。評分以 100 分為滿分，而莎莎的年報深受評審團讚賞，取得 98 分，並獲譽為「曾評選的作品中最佳之一」。此項比賽獲公認為全球最具代表性的年報比賽之一。

集團主席及行政總裁郭少明博士表示：「莎莎為能與國際領先企業的年報並駕齊驅而深感到光榮。有關殊榮彰顯莎莎多方面的成績獲得海外專業人士的廣泛認同。我們將繼續致力於企業傳訊、投資者關係，以及企業管治領域維持高水準。」

-完-

集團背景：

莎莎國際控股有限公司現時為亞洲區居領導地位化粧品零售集團，集團在亞洲區設有超過 220 間零售店及專櫃，銷售逾 600 個品牌產品，包括護膚品、香水、化粧品、頭髮護理用品、以至專有品牌及獨家代理的國際品牌產品。集團超過 1,500 名訓練有素的美容顧問，竭誠為顧客提供專業及體貼的服務。

根據 2010 年 Retail Asia 雜誌、畢馬威及 Euromonitor 有關亞太區零售商的排名，莎莎為亞洲最大的化粧品專門店。於 2010 年，莎莎獲《亞洲金融》雜誌評選為香港「最佳中型公司」。莎莎在亞洲代理逾 100 個國際美容品牌，為香港最大的化粧品總代理商之一。莎莎以「一站式化粧品專門店」概念為客戶提供包羅萬有的優質化粧品。旗下電子商貿網站 sasa.com 除提供豐富產品及公司資訊外，還方便顧客隨時購物。莎莎國際於 1978 年在香港成立，並於 1997 年 6 月在香港聯合交易所上市。

如有垂詢，請瀏覽 www.sasa.com 或聯絡：

莎莎國際控股有限公司

梁瑋珈 / 麥津怡

電話： 2975 3601/ 2975 3602

傳真： 2898 9717

電郵： macy_leung@sasa.com/ queenie_mak@sasa.com

iPR Ogilvy Ltd.

劉麗恩 / 魯穎妍 / 翁惠貞 / 賴沛欣

電話： 2136 6952/ 3920 7647/ 3920 7634/ 2169 0646

傳真： 3170 6606

電郵： callis.lau@iprogilvy.com/ janette.lo@iprogilvy.com/ jenny.yung@iprogilvy.com/
janis.lai@iprogilvy.com