



莎莎公佈 2026 / 27 財政年度第一季度（2026 年 4 月至 6 月）
未經審核之最新銷售數據

* * *

港澳線下銷售持續增長 同店銷售按年增長 **30.1%**
總營業額按年上升 **22.9%**

集團持續經營業務

營業額 (百萬港元)	2026/27 財政年度第一季	2025/26 財政年度第一季	按年變動 (%)
線下業務			
香港及澳門	900.5	687.4	+31.0%
東南亞	91.7	79.7	+15.1%
	992.2	767.1	+29.3%
線上業務			
B2B	43.3	78.6	-44.9%
B2C	143.8	114.1	+26.1%
	187.1	192.7	-2.9%
總營業額	1,179.3	959.8	+22.9%

（2026 年 7 月 8 日-香港）- 莎莎國際控股有限公司（「公司」；股份代號：0178）今日公佈本公司及其附屬公司（「集團」）由 2026 年 4 月 1 日至 6 月 30 日止第一季度（「第一季」或「期內」）未經審核之最新銷售數據。

集團繼續承接上個財政年度的升勢，2026/27 財政年度第一季的整體營業額錄得 1,179.3 百萬港元，按年上升 22.9%，盈利能力持續提升。

線下業務增長理想，集團的總線下銷售錄得 992.2 百萬港元，按年升 29.3%；其中，香港及澳門（「港澳」）的線下銷售更錄得 31.0% 的按年增長。集團透過帶動美粧潮流，引入市場熱捧的品牌，配合全渠道的宣傳，帶動港澳線下銷售、同店銷售、每宗交易平均金額、總交易宗數及每宗交易的貨品件數全面增長，其中同店銷售更按年大幅上升 30.1%。東南亞線下銷售按年升 15.1%，若以當地貨幣計算，亦錄得按年正增長。

於 2026 年 6 月 30 日，集團共營運 160 間線下店舖。集團將於本財政年度的上半年，在香港開設六至七間新店，以應付消費需求。

集團的總線上銷售錄得 187.1 百萬港元，按年下降 2.9%，主要是因為集團策略性地減少毛利較低的大宗 B2B 訂單，以預留貨品給毛利較高、而且不斷增長的線下零售及 B2C 線上訂單，而線上業務的盈利能力，仍然持續提升。

線下店舖數目 - 按市場劃分* (持續經營業務)

	於 2026 年 6 月 30 日	於 2026 年 3 月 31 日	於 2025 年 6 月 30 日
香港及澳門	87	85	85
東南亞	73	75	72
總數	160	160	157

*由於租約會根據集團的整體擴張計劃而續約或搬遷，所以集團店舖組合會不時產生變化。

於 2026 年 6 月 30 日，集團共營運 160 間店舖。其中 87 間位於港澳，包括 2026 年 5 月擴充營運、總面積高達 12,000 呎，位於旺角文華商場的美粧旗艦店，以及 2026 年 6 月新開張的尖沙咀太平洋大廈分店。

- 完 -