



莎莎公佈 2025 / 26 財政年度第四季度（2026 年 1 月至 3 月）
未經審核之最新銷售數據

* * *

港澳線下銷售持續增長 同店銷售按年增長 37.2%
總營業額按年上升 30.9%

集團持續經營業務

營業額 (百萬港元)	2025/26 財政年度第四季	2024/25 財政年度第四季	按年變動 (%)
線下			
香港及澳門	974.5	722.2	+34.9%
東南亞	93.2	80.8	+15.3%
	1,067.7	803.0	+33.0%
線上	165.5	139.2	+18.9%
總營業額	1,233.2	942.2	+30.9%

（2026 年 4 月 15 日-香港）- 莎莎國際控股有限公司（「公司」；股份代號：0178）今日公佈本公司及其附屬公司（「集團」）由 2026 年 1 月 1 日至 3 月 31 日止第四季度（「第四季」或「期內」）未經審核之最新銷售數據。

由 2026 年 1 月 1 日至 3 月 31 日止第四季，集團整體營業額為 1,233.2 百萬港元，按年增長 30.9%。期內，線下銷售錄得 1,067.7 百萬港元，按年升 33.0%，佔集團總營業額 86.6%；於 2026 年 3 月 31 日，集團共營運 160 間線下店舖，較去年同期增加四間。線上銷售則錄得 165.5 百萬港元，按年升 18.9%，佔集團總營業額的 13.4%。

集團持續引入市場熱賣的優質潮流產品，以及在不同平台加強宣傳莎莎「正版正貨」的購物保證，帶動香港及澳門（「港澳」）營業額、同店銷售、每宗交易平均金額、總交易宗數及每宗交易的貨品件數，均錄得按年增長，其中同店銷售更按年大幅上升 37.2%。旅遊區情況尤其理想，港澳旅客的銷售佔比由去年同期的 49.2%，升至期內的 60.5%。中國內地的線上平台盈利能力持續改善；東南亞及其他地區方面，集團積極優化當地的產品組合，並繼續加大力度改善營運效益，提升品牌競爭力。

附註：「香港」是指「中國香港特別行政區」及「澳門」是指「中國澳門特別行政區」。

線下 — 持續經營業務表現

店舖數目 - 按市場劃分* (持續經營業務)

	於 2026 年 3 月 31 日	於 2025 年 12 月 31 日	於 2025 年 3 月 31 日
香港及澳門	85	84	84
東南亞	75	75	72
總數	160	159	156

*由於租約會根據集團的整體擴張計劃而續約或搬遷，所以集團店舖組合會不時產生變化。

香港及澳門

截至 2026 年 3 月 31 日止三個月	按年變動 (%)
線下銷售	+34.9%
同店銷售	+37.2%
每宗交易平均金額	+15.6%
總交易宗數	+18.2%

集團配合農曆新年、演唱會等節慶及大型活動，引入市場熱賣的優質潮流產品，並加大力度進行線上線下融合 (OMO) 推廣，成功吸引追捧美粧產品的消費者。

期內，**港澳**線下銷售按年升 34.9% 至 974.5 百萬港元，同店銷售更按年上升 37.2%，成績尤其突出；每宗交易平均金額及總交易宗數亦分別錄得 15.6% 及 18.2% 的按年增長，每宗交易的貨品件數亦有所增加。尖沙咀、旺角及銅鑼灣等傳統旅遊旺區的分店，銷情亦較預期理想。來自旅客的銷售明顯提升，港澳旅客的銷售佔比，由去年同期的 49.2%，升至期內的 60.5%，顯示旅客的消費意欲有所好轉。

東南亞線下銷售則錄得 93.2 百萬港元，按年升 15.3%。集團正專注檢視及提升當地的營運表現，並引入更多符合當地市場需求的產品，以提升品牌競爭力。

線上業務表現

集團線上平台的貨品供應鏈穩定性有所改善，帶動營運效益提升。另一方面，集團加快引入潮流產品，配合不同的線上推廣，提升平台關注度及流量，集團在第四季的**線上銷售**錄得 165.5 百萬港元，按年升 18.9%。**中國內地**是集團主要的線上業務市場，佔集團線上銷售 42.2%；**港澳**市場佔 36.2%，**東南亞及其他地區**則佔 21.6%。各地區的線上平台均保持穩健增長。

期內，集團繼續活躍於熱門社交平台，包括內地顧客常用的社交媒體。除了介紹產品及推廣優惠，集團更將莎莎「正版正貨」和「優質服務」的美譽，進一步於線上渠道傳播及推廣，令莎莎會員數量持續增加。

- 完 -