



莎莎公佈 2025 / 26 財政年度第三季度（2025 年 10 月至 12 月）  
未經審核之最新銷售數據

\* \* \*

港澳線下銷售持續增長 同店銷售按年增長 **14.7%**  
總營業額按年上升 **12.5%**

集團持續經營業務

營業額 (百萬港元)	2025/26 財政年度第三季	2024/25 財政年度第三季	按年變動 (%)
線下業務			
香港及澳門	851.6	761.9	+11.8%
東南亞	100.5	88.2	+14.0%
	<b>952.1</b>	<b>850.1</b>	<b>+12.0%</b>
線上業務	<b>206.7</b>	<b>179.9</b>	<b>+14.9%</b>
總營業額	<b>1,158.8</b>	<b>1,030.0</b>	<b>+12.5%</b>

（2026 年 1 月 20 日－香港）－ 莎莎國際控股有限公司（「公司」；股份代號：0178）今日公佈本公司及其附屬公司（「集團」）由 2025 年 10 月 1 日至 12 月 31 日止第三季度（「第三季」或「期內」）未經審核之最新銷售數據。

由 2025 年 10 月 1 日至 12 月 31 日止第三季，集團整體營業額為 1,158.8 百萬港元，按年增長 12.5%。期內，線下銷售錄得 952.1 百萬港元，按年升 12.0%，佔集團總營業額 82.2%；於 2025 年 12 月 31 日，集團共營運 159 間線下店舖，較去年同期增加四間。線上銷售則錄得 206.7 百萬港元，按年升 14.9%，佔集團總營業額的 17.8%。

第三季是零售市道的高峰期，集團積極搜羅受歡迎的潮流美粧及個人護理產品，在 10 月國慶黃金週、11 月莎莎超級購物節(Mega Sale)，以及 12 月聖誕節加強推廣，並與品牌合作方聯手推出限時優惠，令線上線下銷售均錄得雙位數的按年增長。隨著到訪香港及澳門（「港澳」）的內地旅客量持續上升，港澳傳統旅遊區店舖，更錄得比預期理想的增幅。

## 線下 — 持續經營業務表現

### 店舖數目\* - 按市場劃分 (持續經營業務)

	於 2025 年 12 月 31 日	於 2025 年 9 月 30 日	於 2024 年 12 月 31 日
香港及澳門	84	84	84
東南亞	75	73	71
總數	159	157	155

\*由於租約會根據集團的整體擴張計劃而續約或搬遷，所以集團店舖組合會不時產生變化。

### 香港及澳門

截至 2025 年 12 月 31 日止三個月	按年變動 (%)
線下銷售	+11.8%
同店銷售	+14.7%
每宗交易平均金額	+9.4%
總交易宗數	+2.9%

集團精選熱賣的潮流美粧及個人護理產品，同時專注強化產品陳列、營銷及推廣策略，令**港澳**線下銷售按年升 11.8%至 851.6 百萬港元，同店銷售亦按年上升 14.7%；每宗交易平均金額及總交易宗數亦分別錄得 9.4%及 2.9%的按年增長。銅鑼灣、旺角及尖沙咀等傳統旅遊旺區的分店，銷情亦較預期理想，來自旅客的銷售明顯提升，顯示旅客的消費意欲有所好轉；其中，訪港內地旅客光顧莎莎的佔比進一步增加。

**東南亞**線下銷售則錄得 100.5 百萬港元，按年升 14.0%。正如集團在中期業績所言，集團將持續留意東南亞的業務表現，相信當地業務表現還有很大的優化及提升空間。

### 線上業務表現

由於線上平台的貨品供應鏈穩定性有所改善，帶動線上平台效益提升，集團在第三季的**線上銷售**錄得 206.7 百萬港元，按年升 14.9%。**中國內地**是集團主要的線上業務市場，佔集團線上銷售 47.5%；**港澳**市場佔 33.6%，**東南亞及其他地區**則佔 18.9%。各地區的線上平台均保持穩健增長。

期內，集團繼續活躍於熱門社交平台，包括內地顧客常用的社交媒體，除了介紹產品及推廣優惠，更將莎莎「正版正貨」和「優質服務」的美譽，進一步於線上渠道傳播及推廣，令莎莎會員數量持續增加。

— 完 —