



莎莎公佈 2025 / 26 財政年度第二季度（2025 年 7 月至 9 月）
未經審核之最新銷售數據

* * *

港澳線下銷售持續增長 同店銷售按年增長 **11.5%**
總營業額按年上升 **8.4%**

集團持續經營業務

營業額 (百萬港元)	2025/26 財政年度第二季	2024/25 財政年度第二季	按年變動 (%)
線下業務			
香港及澳門	737.5	670.0	+10.1%
東南亞	88.8	85.6	+3.7%
	826.3	755.6	+9.4%
線上業務	204.5	195.0	+4.9%
總營業額	1,030.8	950.6	+8.4%

線下店舖數目* - 按市場劃分（持續經營業務）

	於 2025 年 9 月 30 日	於 2025 年 6 月 30 日	於 2024 年 9 月 30 日
香港及澳門	84	85	82
東南亞	73	72	73
總數	157	157	155

*由於租約會根據集團的整體擴張計劃而續約或搬遷，所以集團店舖組合會不時產生變化。

（2025 年 10 月 6 日 - 香港）- 莎莎國際控股有限公司（「公司」；股份代號：0178）今日公佈本公司及其附屬公司（「集團」）由 2025 年 7 月 1 日至 9 月 30 日止第二季度（「期內」或「第二季」）未經審核之最新銷售數據。

由 2025 年 7 月 1 日至 9 月 30 日止第二季，集團整體營業額為 1,030.8 百萬港元，按年上升 8.4%。整體而言，集團的業務穩中有進。

期內，線下銷售錄得 826.3 百萬港元，按年升 9.4%，佔集團總營業額的 80.2%。線下銷售來自香港及澳門（「港澳」）及東南亞（馬來西亞及新加坡）；於 2025 年 9 月 30 日，集團共營運 157 間線下店舖，較去年同期增加兩間。線上銷售則錄得 204.5 百萬港元，按年升 4.9%，佔集團總營業額的 19.8%；線上銷售來自中國內地、港澳、東南亞及其他地區的自家網店及第三方線上平台業務，並保持平穩發展。

附註：「香港」是指「中國香港特別行政區」及「澳門」是指「中國澳門特別行政區」。

各地區持續經營業務表現

香港及澳門

截至 2025 年 9 月 30 日止三個月	按年變動 (%)
線下銷售	+10.1%
同店銷售	+11.5%
每宗交易平均金額	+10.9%
總交易宗數	+0.3%

第二季港澳營業額為 791.9 百萬港元，按年上升 10.2%，線下及線上銷售分別佔該地區的 93.1% 及 6.9%。即使第二季香港及澳門持續受到特大暴雨（黑色暴雨警告信號）、烈風或暴風程度（八號或以上的熱帶氣旋警告）的影響，港澳線下銷售仍錄得 737.5 百萬港元，按年上升 10.1%，主要因為港澳旅客量持續回升，加上暑假期間人流及消費氣氛略為改善，集團推出相應的節日限定購物禮遇及主題產品組合，吸引客流及提升消費意欲。線上銷售錄得 54.4 百萬港元，按年增長 12.6%，主要因為直播帶貨、社交平台等營銷策略收效。

集團相信，零售行業短期仍然會受到宏觀市場不穩定的因素影響；隨著「一簽多行」及盛事經濟帶動旅客量進一步提升，集團會在租金合理且符合經濟效益的前提下，適時拓展及優化店鋪網絡。

中國內地

莎莎在中國內地的零售業務，主要透過莎莎微信小程序進行跨境電商業務，為內地顧客帶來更多的貨品選擇，並於第三方平台包括天貓、京東及抖音等為顧客服務。

期內，線上銷售錄得 117.9 百萬港元，按年下跌 3.5%，但中國內地業務的盈利能力按年上升，再次確定集團以盈利為長期可持續發展的戰略方向。集團會因應當地消費市場變化，強化線上業務，令退貨率維持在較低的水平，確保業務穩健發展。

東南亞

馬來西亞政府於 7 月起擴大銷售及服務稅的覆蓋範圍，令當地生活成本進一步上漲，加上關稅隱憂仍然存在，令零售業面臨挑戰。第二季東南亞營業額錄得 118.9 百萬港元，按年上升 11.2%。線下銷售錄得 88.8 百萬港元，按年升 3.7%，佔該地區銷售的 74.7%；線上銷售錄得 30.1 百萬港元，按年增長 41.3%，佔該地區銷售的 25.3%。集團會不斷檢視東南亞市場的業務表現，並因應當地市場發展調整線上線下的佈局、產品組合及營銷策略。

— 完 —