



莎莎公佈 2024 / 25 財政年度第三季度（2024 年 10 月至 12 月） 未經審核之最新銷售數據

| 百萬港元 | 營業額 | | | 按年變動 (%) | 佔集團 總營業額(%) | 同店銷售 按年變動(%)* |
|-------|-------|-------|---------|-------------|----------------|------------------|
| | 線下 | 線上 | 總額 | | | |
| 香港及澳門 | 761.9 | 55.1 | 817.0 | -8.1% | 77.4% | -10.5% |
| 中國內地 | 25.1 | 94.9 | 120.0 | -35.8% | 11.4% | -12.9% |
| 東南亞 | 88.2 | 27.2 | 115.4 | +12.4% | 10.9% | -8.2%^ |
| 其他 | - | 2.7 | 2.7 | -11.8% | 0.3% | - |
| 總額 | 875.2 | 179.9 | 1,055.1 | -10.7% | 100.0% | - |

*百分比按當地貨幣計算 ^僅指馬來西亞

（2025 年 1 月 17 日 - 香港） - 莎莎國際控股有限公司（「公司」；股份代號：0178）今日公佈本公司及其附屬公司（「集團」）由 2024 年 10 月 1 日至 12 月 31 日止第三季度（「期內」或「第三季」）未經審核之最新銷售數據。

由 2024 年 10 月 1 日至 12 月 31 日止第三季，集團整體營業額為 1,055.1 百萬港元，按年下跌 10.7%。線下銷售錄得 875.2 百萬港元，按年跌幅由本財政年度上半年的 17.4%，大幅改善至期內的 7.9%，主要因為集團的核心市場香港及澳門（「港澳」）內地旅客量持續回升，有助改善集團線下銷售。線下業務佔集團總營業額的 82.9%。

集團線上銷售下跌 22.3%至 179.9 百萬港元，主要因為中國內地經濟疲弱，集團調整當地線上業務佈局；港澳線上銷售則保持平穩發展，東南亞方面以第三方電子商貿平台合作為主，並錄得 12.9%的按年增長。線上業務佔集團總營業額的 17.1%。

香港及澳門

| 線下銷售 | |
|-------------------------|--------|
| 截至 2024 年 12 月 31 日止三個月 | 按年變動 |
| 線下銷售 | -8.3% |
| 同店銷售 | -10.5% |
| 每宗交易平均金額 | -4.4% |
| 總交易宗數 | -4.5% |

集團的核心市場港澳地區內地旅客量持續回升，有助改善集團線下銷售。期內，港澳營業額按年微跌 8.1% 至 817.0 百萬港元，與第一季及第二季的跌幅 20.4% 及 16.4% 比較，有明顯好轉，12 月更是 2024 年銷售按年跌幅最少的月份。

深圳在 2024 年 12 月 1 日重啟赴港「一簽多行」，而由 2025 年 1 月 1 日起，珠海及橫琴粵澳深度合作區居民訪澳，分別實施「一周一行」及「一簽多行」。集團相信，以上措施對港澳的旅遊業和零售業的正面影響，需時才能完全反映出來。

隨著「一簽多行」帶動旅客量進一步提升，集團會在租金合理且符合經濟效益的前提下，適時拓展及優化店舖網絡。

中國內地

中國內地經濟及消費持續疲弱，集團正重整業務佈局，減少投入內地線下業務。期內，中國內地線下銷售按年下降 38.7% 至 25.1 百萬港元，當地總銷售額按年下跌 35.8% 至 120.0 百萬港元。

線上業務佔該地區總銷售額的 79.1%，本財政年度上半年則為 82.7%，維持相若的水平。集團致力優化線上業務，退貨率維持在較低的水平，確保業務穩健發展。

東南亞

集團在東南亞的營業額為 115.4 百萬港元，其中線下銷售錄得 88.2 百萬港元，按年上升 12.2%，佔該地區銷售的 76.5%，線上銷售錄得 27.2 百萬港元，按年增長 12.9%。期內，集團減少了兩間位於馬來西亞的店舖，以提升整體營運效益。

零售店數目 - 按市場劃分

| | 於 2024 年 12 月 31 日 | 於 2024 年 9 月 30 日 | 於 2023 年 12 月 31 日 |
|-------|--------------------|-------------------|--------------------|
| 香港及澳門 | 84 | 82 | 82 |
| 中國內地 | 20 | 23 | 33 |
| 東南亞 | 71 | 73 | 70 |
| 總數 | 175 | 178 | 185 |

- 完 -